

Министерство здравоохранения Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Санкт-Петербургский государственный химико-фармацевтический
университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации
(ФГБОУ ВО СПбХФУ Минздрава России)

**Факультет промышленной технологии лекарств
Кафедра экономики и управления**

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

Начальник отдела подготовки
кадров высшей квалификации

Проректор по учебной работе


И.А. Титович


Ю.Г. Ильинова

«24» июня 2019 г.

«24» июня 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.01 Методология исследований фармацевтического рынка

Направление подготовки: 33.06.01 Фармация

Направленность (профиль): Организация фармацевтического дела

Форма обучения: очная

Год обучения: 1, семестр: 2

№	Вид деятельности	Семестр
		2
1	Лекции, час.	18
2	Семинарские занятия, час	–
3	Практические занятия, час	–
4	Лабораторные занятия, час	–
5	Консультации, час	4
6	Занятий в активной и интерактивной форме, час	15
7	Самостоятельная работа, час	84
8	Курсовая работа / курсовой проект (КР, КП)	–
9	Форма промежуточной аттестации (зачет), час	3, 2
10	Всего часов	108
11	Всего зачетных единиц	3

Санкт-Петербург – 2019

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – программ подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре по направлению подготовки кадров высшей квалификации 33.06.01 Фармация, утвержденного приказом Минобрнауки России от 03.09.2014 г. № 1201.

Место дисциплины в структуре учебного плана: Блок 1 Дисциплины (модули), вариативная часть.

Рабочая программа утверждена решением совета факультета промышленной технологии лекарств, протокол от 21.06.2019 № 9

Рабочую программу разработал:

Профессор кафедры экономики и управления
доктор фармацевтических наук, профессор _____ Е.О. Трофимова

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры экономики и управления протокол от 18.06.2019 № 12

Заведующий кафедрой экономики и управления, ответственной за реализацию дисциплины:

кандидат фармацевтических наук, доцент _____ А.С. Орлов

Ответственный за образовательную программу:

профессор кафедры управления и экономики фармации,
доктор фармацевтических наук, доцент _____ О.Д. Немятых

Председатель методической комиссии факультета:

Заведующий кафедрой аналитической химии,
кандидат химических наук, доцент _____ Г.М. Алексеева

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 «Методология исследований фармацевтического рынка» реализуется в рамках образовательной программы подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре по направлению подготовки 33.06.01 Фармация, направленность (профиль) Организация фармацевтического дела в очной форме обучения на русском языке.

Дисциплина «Методология исследований фармацевтического рынка» реализуется во втором семестре Блока I в рамках вариативной части дисциплин (модулей) по выбору (ДВ1).

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 «Методология исследований фармацевтического рынка» является базовой для освоения следующих дисциплин: Б1.В.02 «Организация фармацевтического дела», Б1.В.ДВ.02.02 «Современный фармацевтический рынок» и ФТД.ДВ.01.02 «Проблемы ценообразования на фармацевтическом рынке».

2. Внешние требования к дисциплине

Таблица 2.1

Компетенция УК-4 Готовностью использовать современные методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранных языках, в части следующих индикаторов ее достижения:	
УК-4.2	Применяет информационно-коммуникационные технологии при подготовке и представлении результатов своего научного исследования на государственном (русском) и иностранном языках
Компетенция ОПК-1 Готовностью использовать современные методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранных языках, в части следующих индикаторов ее достижения:	
ОПК-1.1	Составляет план работы по заданной теме научного исследования в области обращения лекарственных средств
Компетенция ОПК-4 Готовностью к внедрению разработанных методов и методик, направленных на рациональное, эффективное и безопасное использование лекарственных средств, в части следующих индикаторов ее достижения:	
ОПК-4.1	Апробирует методы и методики, направленные на рациональное, эффективное и безопасное использование лекарственных средств для последующего внедрения
Компетенция ПК-1 Способностью разрабатывать основы управления деятельностью субъектов фармацевтического рынка, в части следующих индикаторов ее достижения:	
ПК-1.1	Исследует особенности маркетинга и менеджмента при осуществлении деятельности в сфере обращения лекарственных средств
ПК-1.2	Разрабатывает обоснованные управленческие решения в области ценообразования на товары аптечного ассортимента на основе государственного регулирования ценообразования в области лекарственных средств
ПК-1.3	Совершенствует процедуры экспертизы и регистрации лекарственных средств

3. Требования к результатам обучения по дисциплине

Таблица 3.1

Результаты обучения по дисциплине по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий			
	Лекции	Практические занятия / семинары	Лабораторные работы	Самостоятельная работа
ПК-1.3- Совершенствует процедуры экспертизы и регистрации лекарственных средств				
1. Знать об основах регулирования фармацевтического рынка, его базовых характеристиках и современных тенденциях развития	+			+

Результаты обучения по дисциплине по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий			
	Лекции	Практические занятия / семинары	Лабораторные работы	Самостоятельная работа
ПК-1.1- Исследует особенности маркетинга и менеджмента при осуществлении деятельности в сфере обращения лекарственных средств				
2. Знать о методологии, видах и источниках информации, используемой в исследованиях фармацевтического рынка.	+			+
ОПК-1.1- Составляет план работы по заданной теме научного исследования в области обращения лекарственных средств				
3. Уметь ставить цели и задачи маркетинговых исследований, формировать рабочие гипотезы, разрабатывать поэтапный план исследований, обосновывать формат исследования, используемые методы и методики, виды и источники информации.	-			+
ОПК-4.1- Апробирует методы и методики, направленные на рациональное, эффективное и безопасное использование лекарственных средств для последующего внедрения				
4. Уметь проводить исследования фармацевтического рынка, базирующиеся на вторичной информации, анализировать и обобщать полученные результаты, формировать отчеты и презентации.	-			+
ПК-1.2- Разрабатывает обоснованные управленческие решения в области ценообразования на товары аптечного ассортимента на основе государственного регулирования ценообразования в области лекарственных средств				
5. Уметь проводить ценовой анализ в исследованиях фармацевтического рынка, определять вклад фактора роста цен в динамику фармацевтического рынка, оценивать влияние на динамику цен регуляторных факторов.	-			+
УК-4.2- Применяет информационно-коммуникационные технологии при подготовке и представлении результатов своего научного исследования на государственном (русском) и иностранном языках				
6. Уметь использовать информационно-коммуникативные технологии в аналитических исследованиях фармацевтического рынка, подготовке отчетов о проведенных исследованиях, презентаций				+

4. Содержание и структура дисциплины

4.1. Общая структура дисциплины

Таблица 4.1

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (дидактической единицы)	Аннотированное содержание раздела дисциплины
4.1.1	Методологические основы исследований фармацевтического рынка	<p>Научная методология маркетинговых исследований. Методология научных исследований. Метод как совокупность приемов и операций практического и теоретического освоения действительности. Эмпирический и теоретический уровни научного познания. Универсальные и общенаучные методы исследований. Маркетинговые исследования как область научных и практических исследований.</p> <p>Цели, принципы и методы проведения маркетинговых исследований. Понятие маркетинговой информации и ее структура. Маркетинговая информационная система: оценка потребности в информации, сбор и обработка информации, распространение информации. Система слежения за внешней средой и система внутренней отчетности. Понятие, значение и виды маркетинговых исследований. Принципы и методы маркетинговых исследований. Первичная и вторичная информация. Эмпирические (опросы, наблюдения и эксперименты). Аналитические исследования, базирующиеся на вторичной информации (анализ документов, экспертные методы и пр.). Полевые и кабинетные исследования. Качественные (фокус-группы, фокусированные интервью, глубинные интервью, неструктурированные наблюдения и пр.) и количественные исследования (структурированные опросы и наблюдения, эксперименты и пр.) целевых аудиторий. Процесс маркетингового исследования: выявление проблемы, определение целей, составление плана, реализация плана, интерпретация и дизайн результатов. Поисквые и итоговые исследования. Синдикативные и кастомизированные исследования. Нормативно-правовое и этическое регулирование маркетинговых исследований. Международный кодекс маркетинговых исследований ICC/ESOMAR. Виды и источники информации о фармацевтическом рынке. Классификация видов и источников информации о фармацевтическом рынке. Официальные источники открытой информации. Основные отраслевые издания и интернет-порталы. Конференции, посвященные российскому здравоохранению и фармацевтическому рынку. Основные направления синдикативных исследований: аудит рынка (мониторинг продаж); мониторинг госзакупок; исследования потребителей и специалистов здравоохранения; мониторинг рекламного рынка и пр. Основные исследовательские компании и их проекты. Специализированные фармацевтические исследовательские компании, их продукты и сервисы. Источники информации о фармацевтическом рынке</p>

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (дидактической единицы)	Аннотированное содержание раздела дисциплины
		государств-участников ЕАЭС.
4.1.2	Характеристика и основные тенденции развития мирового и российского фармацевтического рынка	<p>Фундаментальные особенности фармацевтического рынка, принципы и основные направления его регулирования, стратегическая роль инноваций. Международный опыт в организации лекарственного обеспечения (модели лекарственного обеспечения). Принципы и основные закономерности функционирования рецептурного и безрецептурного субрынков. Защита прав интеллектуальной собственности на фармацевтическом рынке: патенты, товарные знаки, режим эксклюзивности данных. Методы ценового регулирования в международной практике. Особенности регулирования сферы обращения лекарственных средств в России. Государственное ценовое регулирование на лекарственные препараты, включенные в перечень ЖНВЛП. Проблематика и основные тенденции развития мирового фармацевтического рынка и мировой фармацевтической отрасли.</p> <p>Исторические аспекты развития российского фармацевтического рынка и его основных секторов. Выделение основных этапов развития рынка, выделение ключевых тенденций, связь с макроэкономическими процессами и регуляторными изменениями. Сложившаяся структура российского фармацевтического рынка с точки зрения источников финансирования. Структура в разрезе фармакотерапевтических категорий и ее сравнение с развитыми рынками. Специфика рецептурного и безрецептурного секторов, их динамика. Основные проблемы развития российского фармацевтического рынка на современном этапе. Государственная промышленная и инновационная политика по поддержки российской фармацевтической отрасли. Процессы импортозамещения на российском фармацевтическом рынке. Стратегия лекарственного обеспечения населения РФ на период до 2025 года. Перспективы развития лекарственного обеспечения и ее влияние на фармацевтический рынок.</p>
4.1.3	Комплекс исследований внешней среды и целевых рынков фармацевтических компаний	<p>Понятие, цели, задачи и структура комплекса исследований внешней среды и целевых рынков фармацевтических компаний. Аналитический блок функциональных задач стратегического маркетинга как основа принятия стратегических решений. Макроэкономические факторы и факторы отраслевой среды в анализе фармацевтического рынка и стратегическом планировании. Демографические показатели. Заболеваемость. Доходы населения и конечное потребление. Финансирование здравоохранения и лекарственного обеспечения. Основные аспекты исследований отраслевой среды.</p> <p>Понятие сегментации рынка. Стратегическая потребительская сегментация и микросегментация. Критерии сегментации целевого рынка потребителей фармацевтической продукции.</p>

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (дидактической единицы)	Аннотированное содержание раздела дисциплины
		<p>Понятие потока пациентов. Подходы к сегментации рецептурных и безрецептурных препаратов. Сегментация целевых аудиторий. Социально-демографическая сегментация, сегментация по выгодам, поведенческая сегментация, психографическая (по стилю жизни).</p> <p>Продуктовая сегментация. Принципы формирования групп конкурирующих препаратов. Использование стандартных классификаций.</p> <p>Анализ привлекательности целевого рынка лекарственных препаратов. Оценка объема и потенциала рынка. Цикл жизни препаратов, групп МНН и фармакотерапевтических групп.</p> <p>Оценка динамики развития рынка в контексте основных факторов, на нее влияющих. Ценовой анализ. Исследование уровня и динамики развития конкуренции. Внешние и внутренние конкурентные преимущества. Силы конкурентного давления (горизонтальная и вертикальная конкуренция) и типы рыночных структур на фармацевтическом рынке.</p> <p>Базовый методический комплекс исследований фармацевтического рынка, базирующихся на вторичной информации. Система взаимосвязанных целей, задач и этапов исследований, совокупности используемых методик и направлений анализа, видов и источников используемой информации.</p> <p>Прогнозирование развития фармацевтического рынка.</p> <p>Интегрированная оценка привлекательности и конкурентоспособности компании и ее продукции. Цели и методы анализа продуктового портфеля компаний.</p> <p>Алгоритмы проведения типовых видов аналитических исследований фармацевтического рынка на основе базового методического комплекса. Методические подходы к использованию системы индексов для оценки динамических структурных и ценовых изменений на целевых рынках.</p>

4.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий

Таблица 4.2

Темы лекций	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения
<i>Семестр: 2</i>			
1. Принципы, методы и процесс проведения маркетинговых исследований. Классификация маркетинговых исследований. Нормативно-правовое и этическое регулирование маркетинговых исследований.	0	3	2,3
2. Методологические основы аналитических исследований фармацевтического рынка, базирующийся на вторичной информации. Информационная среда фармацевтического рынка.	3	3	2,3

Темы лекций	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения
3. Исторические аспекты и актуальная проблематика развития мирового и российского фармацевтического рынка.	3	3	1
4. Макроэкономические факторы и факторы отраслевой среды в анализе фармацевтического рынка. Потребительская и продуктовая сегментация фармацевтического рынка.	3	3	2
5. Анализ и оценка привлекательности целевого рынка лекарственных препаратов.	3	3	2
6. Базовый методический комплекс исследований фармацевтического рынка. Методология планирования и проведения исследований, базирующихся на вторичной информации.	3	3	2
Итого:	15	18	

Таблица 4.3

Темы семинаров / практических занятий	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Не предусмотрены				

Таблица 4.4

Темы лабораторных занятий	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Не предусмотрены			

4.3. Самостоятельная работа обучающихся

Таблица 4.5

№	Виды самостоятельной работы	Ссылки на результаты обучения	Часы на выполнение	Часы на консультации
<i>Семестр: 2</i>				
1	Самостоятельная работа по подготовке к интерактивным лекциям	1,2,3,4,5	14	0
	Изучение материала по учебным пособиям и предлагаемым источникам информации для подготовки к интерактивным лекциям. Трофимова, Е. О. Методология исследований фармацевтического рынка: электронный учебно-методический комплекс / Е. О. Трофимова ; ФГБОУ ВО СПХФУ Минздрава России. – Санкт-Петербург, [2018]. - Текст : электронный // ЭИОС СПХФУ : [сайт]. — URL: https://edu-spcru.ru/course/view.php?id=1893 . — Режим доступа : для авторизованных пользователей.			
2	Самостоятельная работа по изучению предложений на рынке синдикативных и кастомизированных исследований фармацевтического рынка.	2,3	5	1
	Выполнение самостоятельного творческого задания по изучению источников			

№	Виды самостоятельной работы	Ссылки на результаты обучения	Часы на выполнение	Часы на консультации
	информации о фармацевтическом рынке, продуктах и сервисах, предлагаемых исследовательскими компаниями. Подготовка аналитической записки по результатам проведенной работы. Трофимова, Е. О. Методология исследований фармацевтического рынка: электронный учебно-методический комплекс / Е. О. Трофимова ; ФГБОУ ВО СПХФУ Минздрава России. – Санкт-Петербург, [2018]. - Текст : электронный // ЭИОС СПХФУ : [сайт]. — URL: https://edu-spcru.ru/course/view.php?id=1893 . — Режим доступа : для авторизованных пользователей.			
3	Самостоятельная работа по оценке основных тенденций и проблематике развития фармацевтического рынка Выполнение самостоятельного творческого задания по изучению тенденций и проблематики развития фармацевтического рынка. Подготовка отчета в виде презентации по результатам проведенной работы. Трофимова, Е. О. Методология исследований фармацевтического рынка: электронный учебно-методический комплекс / Е. О. Трофимова ; ФГБОУ ВО СПХФУ Минздрава России. – Санкт-Петербург, [2018]. - Текст : электронный // ЭИОС СПХФУ : [сайт]. — URL: https://edu-spcru.ru/course/view.php?id=1893 . — Режим доступа : для авторизованных пользователей.	1,2,4	15	1
4	Выполнение самостоятельных аналитических исследований фармацевтического рынка на основе базового методического комплекса Выполнение самостоятельного исследования на основе базового методического комплекса с привлечением вторичной информации (индивидуальная самостоятельная работа). Постановка целей и задач, обоснование актуальности исследования, формулирование гипотез, выбор методов исследования и источников информации, формирование плана исследования. Сбор, обработка и анализ информации, обобщение результатов исследования, формулирование выводов. Формирование отчета и презентации. Трофимова, Е. О. Методология исследований фармацевтического рынка: электронный учебно-методический комплекс / Е. О. Трофимова ; ФГБОУ ВО СПХФУ Минздрава России. – Санкт-Петербург, [2018]. - Текст : электронный // ЭИОС СПХФУ : [сайт]. — URL: https://edu-spcru.ru/course/view.php?id=1893 . — Режим доступа : для авторизованных пользователей.	2,3,4,5,6	40	2
	Подготовка к зачету	1,2,3,4,5	10	0
5	Изучение материала по учебным пособиям и предлагаемым источникам информации для подготовки к интерактивным лекциям. Трофимова, Е. О. Методология исследований фармацевтического рынка: электронный учебно-методический комплекс / Е. О. Трофимова ; ФГБОУ ВО СПХФУ Минздрава России. – Санкт-Петербург, [2018]. - Текст : электронный // ЭИОС СПХФУ : [сайт]. — URL: https://edu-spcru.ru/course/view.php?id=1893 . — Режим доступа : для авторизованных пользователей.			

5. Образовательные технологии

В ходе реализации учебного процесса по дисциплине проводятся лекционные занятия. Темы, рассматриваемые на лекциях и изучаемые самостоятельно, закрепляются в ходе выполнения самостоятельных творческих заданий; по вопросам, вызывающим затруднения, проводятся консультации.

Для организации и контроля самостоятельной работы обучающихся, а также проведения консультаций применяются информационно-коммуникационные технологии (таблица 5.1).

Таблица 5.1

Информирование	https://edu-spcpu.ru/course/view.php?id=1893
Консультирование	https://edu-spcpu.ru/course/view.php?id=1893
Контроль	https://edu-spcpu.ru/course/view.php?id=1893
Размещение учебных материалов	https://edu-spcpu.ru/course/view.php?id=1893

В ходе реализации учебного процесса по дисциплине применяются следующие интерактивные формы обучения (таблица 5.2).

Таблица 5.2

№	Интерактивные формы обучения
1.	Интерактивные лекции Краткое описание применения: Интерактивная лекция предполагает установление тесного контакта лектора с аудиторией, непосредственного участия студентов в обсуждении лекционного материала, высокой степени концентрации внимания, глубокого погружения в тему лекций. Интерактивные лекции относятся к активным методам обучения, побуждающим студентов к активной мыслительной и практической деятельности в процессе овладения учебным материалом. Для повышения эффективности лекционных занятий студентам предлагается проводить самостоятельную теоретическую подготовку по темам предстоящих лекций с использованием рекомендуемой литературы.

6. Правила аттестации обучающихся по дисциплине

6.1. Общая характеристика форм текущего контроля и промежуточной аттестации

По дисциплине «Методология исследований фармацевтического рынка» проводится текущий контроль и промежуточная аттестация.

6.1.1. Характеристика форм текущего контроля по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине «Методология исследований фармацевтического рынка» заключается в оценке результатов выполнения самостоятельных творческих заданий. Отчетные формы по результатам выполненных заданий пересылаются преподавателю по электронной почте. В ходе текущего контроля преподаватель проводит проверку выполненных заданий и дает рекомендации относительно необходимых изменений и дополнений.

Таблица 6.1

Номер и наименование раздела дисциплины	Наименование оценочного средства
	Семестр: 2
4.1.1. Методологические основы исследований фармацевтического рынка	Творческое задание по изучению предложений на рынке синдикативных и кастомизированных исследований фармацевтического рынка. Форма отчета: аналитическая записка. тестирование
4.1.2. Характеристика и основные тенденции развития мирового и российского фармацевтического рынка	Творческое задание по результатам оценки основных тенденций и проблематики развития фармацевтического рынка. Форма отчета: презентация

Номер и наименование раздела дисциплины	Наименование оценочного средства
4.1.3. Комплекс исследований внешней среды и целевых рынков фармацевтических компаний	Творческое задание в виде проведения аналитического исследования фармацевтического рынка на основе базового методического комплекса. Форма отчета: отчет о результатах исследования, презентация

6.1.2. Характеристика промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация проводится в виде ответов на вопросы билета к зачету и защиты индивидуального проекта в формате портфолио, в состав которого включаются все работы, выполненные студентом в ходе изучения дисциплины. Завершает портфолио итоговая рефлексивная работа, направленная на переосмысление и оценку содержания дисциплины «Методология исследований фармацевтического рынка» и реализованной в его рамках учебной деятельности.

По результатам освоения дисциплины «Методология исследований фармацевтического рынка» выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено». Если по итогам проведенной промежуточной аттестации результаты обучающегося не соответствуют критерию сформированности компетенции, то обучающемуся выставляется оценка «не зачтено». Оценка «зачтено» означает успешное прохождение промежуточной аттестации.

Таблица 6.2

№ семестра	Форма промежуточной аттестации	Наименование оценочного средства
Семестр 2	Зачёт	Билет к зачету, портфолио

Требования к структуре и содержанию оценочных средств представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине (Приложение 1).

6.1.3. Соответствие форм аттестации по дисциплине формируемым компетенциям

В таблице 6.3 представлено соответствие форм текущего контроля и промежуточной аттестации заявляемым требованиям к результатам обучения по дисциплине.

Таблица 6.3

Коды компетенций ФГОС	Индикаторы достижения компетенций	Формы аттестации	
		Текущий контроль	ПА
		Творческие задания, тестирование	Зачет и портфолио
УК-4	УК-4.2. Применяет информационно-коммуникационные технологии при подготовке и представлении результатов своего научного исследования на государственном (русском) и иностранном языках	+	+
ОПК-1	ОПК-1.1. Составляет план работы по заданной теме научного исследования в области обращения лекарственных средств	+	+
ОПК-4	ОПК-4.1- Апробирует методы и методики, направленные на рациональное, эффективное и безопасное использование лекарственных средств для	+	+

Коды компетенций ФГОС	Индикаторы достижения компетенций	Формы аттестации	
		Текущий контроль	ПА
		Творческие задания, тестирование	Зачет и портфолио
	последующего внедрения		
ПК-1	ПК-1.1- Исследует особенности маркетинга и менеджмента при осуществлении деятельности в сфере обращения лекарственных средств	+	+
	ПК-1.2- Разрабатывает обоснованные управленческие решения в области ценообразования на товары аптечного ассортимента на основе государственного регулирования ценообразования в области лекарственных средств	+	+
	ПК-1.3- Совершенствует процедуры экспертизы и регистрации лекарственных средств	+	+

Таблица 6.4 иллюстрирует соответствие структуры оценочных средств промежуточной аттестации результатам обучения по дисциплине.

Таблица 6.4

Код индикатора достижения компетенции	Ссылка на результаты обучения по дисциплине	Семестр 2	
		Зачет	
		Билет к зачету	Портфолио
ПК-1.3	1	+	+
ПК-1.1	2	+	+
ОПК-1.1	3	+	+
ОПК-4.1	4		+
ПК-1.2	5	+	+
УК-4.2	6		+

6.2. Порядок проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине «Методология исследований фармацевтического рынка» заключается в оценке результатов выполнения самостоятельных творческих заданий. Отчетные формы по результатам выполненных заданий пересылаются преподавателю по электронной почте. В ходе текущего контроля преподаватель проводит проверку выполненных задания и дает рекомендации относительно необходимых изменений и дополнений. При необходимости проводятся очные консультации с преподавателем. Самостоятельные творческие задания считаются выполненными, если студенты полностью выполнили задания и ответили на поставленные вопросы, в том числе заданные преподавателем дистанционно в ходе текущего контроля. По результатам выполнения каждого из самостоятельных творческих заданий выставляются оценки «зачтено» и «не зачтено». Оценка «зачтено» выставляется, если тема раскрыта/ задание выполнено, результаты представлены в адекватно оформленной отчетной форме (аналитическая записка, отчет о проведенном исследовании, презентация

основных результатов исследования), использованы современные информационные источники, даны правильно или частично правильно ответы на дополнительные вопросы преподавателя.

Получение положительных оценок по всем видам текущего контроля является основанием проведения **промежуточной аттестации** по дисциплине.

Промежуточная аттестация проходит в форме обсуждения портфолио, а также ответов на вопросы билета к зачету.

В состав портфолио входят все работы, получившие оценку «зачтено» в ходе текущего контроля по дисциплине. Если какие-то работы не были выполнены в процессе изучения дисциплины или получили оценку «не зачтено», на зачете студенту предоставляется дополнительная возможность для их сдачи и оценки преподавателем. По результатам обсуждения портфолио выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено». Оценка «зачтено» выставляется при положительных результатах выполнения самостоятельных творческих заданий, оцененных на «зачтено». Изучение предложений на рынке синдикативных и кастомизированных исследований фармацевтического рынка должно быть представлено в виде аналитической записки, результаты оценки основных тенденций и проблематики развития фармацевтического рынка – в виде презентации в электронном и распечатанном виде, проведенного аналитического исследования фармацевтического рынка на основе базового методического комплекса – в виде отчета и презентации. Отчет о результатах исследования должен включать: введение (краткую характеристику проблемы и обоснование исследования, цели и задачи, рабочие гипотезы, используемые методы исследований, виды и источники используемой информации), основную часть исследования, разделенную на главы, заключение (основные результаты и выводы), практические рекомендации по использованию результатов исследования, список использованных источников информации. В презентации должны быть отражены тема, цель и задачи исследования, методика исследования, привлекаемые информационные ресурсы, основные результаты исследования в виде иллюстраций и кратких комментариев, основные результаты, выводы, рекомендации.

Билеты к зачету состоят из двух теоретических вопросов. Студент имеет возможность подготовиться к ответу с использованием учебных пособий и материалов и других имеющихся в его распоряжении источников информации. После подготовки студент отвечает на теоретические вопросы билета, преподаватель задает уточняющие вопросы, обсуждение теоретических аспектов дисциплины проходит в интерактивной форме.

По результатам ответов на вопросы билетов к зачету выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

Критерии выставления оценки по результатам промежуточной аттестации в целом представлены в разделе 6.4.

6.3. Критерии оценки сформированности компетенций в рамках промежуточной аттестации по дисциплине

Таблица 6.5

Код компетенции	Показатель сформированности (индикатор достижения компетенции)	Структурные элементы оценочных средств	Критерии оценки сформированности компетенции	
			не сформирована	сформирована
УК-4	УК-4.2. Применяет информационно-коммуникационные технологии при подготовке и представлении	Портфолио	Демонстрирует крайне слабые навыки использования информационно-коммуникативных технологий при	Уметь использовать информационно-коммуникативные технологии в аналитических исследованиях фармацевтического

Код компетенции	Показатель сформированности (индикатор достижения компетенции)	Структурные элементы оценочных средств	Критерии оценки сформированности компетенции	
			не сформирована	сформирована
	результатов своего научного исследования на государственном (русском) и иностранном языках		проведении исследований, подготовке отчетов и презентаций по результатам их проведения	рынка, подготовке отчетов о проведенных исследованиях, презентаций
ОПК-1	ОПК-1.1. Составляет план работы по заданной теме научного исследования в области обращения лекарственных средств	Портфолио Билет к зачету	Не понимает логики проведения аналитических исследований, не в состоянии сформулировать цели и задачи исследования, обосновать используемую методологию	Умеет ставить цели и задачи маркетинговых исследований, формировать рабочие гипотезы, разрабатывать поэтапный план исследований, обосновывать формат исследования, используемые методы и методики, виды и источники информации
ОПК-4	ОПК-4.1. Апробирует методы и методики, направленные на рациональное, эффективное и безопасное использование лекарственных средств для последующего внедрения	Портфолио Билет к зачету	Не понимает логики проведения аналитических исследований, не в состоянии адекватно разработать план исследования.	Умеет проводить исследования фармацевтического рынка, базирующиеся на вторичной информации, анализировать и обобщать полученные результаты, формировать отчеты и презентации.
	ПК-1.1. Исследует особенности маркетинга и менеджмента при осуществлении деятельности в сфере обращения лекарственных средств	Портфолио Билет к зачету	Не имеет представления о видах и источниках информации о фармацевтическом рынке	Знает о методологии, видах и источниках информации, используемой в исследованиях фармацевтического рынка
	ПК-1.2. Разрабатывает обоснованные управленческие решения в области	Портфолио Билет к зачету	Не имеет представления о подходах к ценовому анализу, не знает основ	Умеет проводить ценовой анализ в исследованиях фармацевтического рынка, определять вклад

Код компетенции	Показатель сформированности (индикатор достижения компетенции)	Структурные элементы оценочных средств	Критерии оценки сформированности компетенции	
			не сформирована	сформирована
	ценообразования на товары аптечного ассортимента на основе государственного регулирования ценообразования в области лекарственных средств		государственного регулирования цен на российском фармацевтическом рынке.	фактора роста цен в динамику фармацевтического рынка, оцениваться влияние на динамику цен регуляторных факторов
ПК-1	ПК-1.3. Совершенствует процедуры экспертизы и регистрации лекарственных средств	Портфолио Билет к зачету	Имеет ошибочные представления о регулировании фармацевтического рынка, выделении его базовых сегментов	Знать об основах регулирования фармацевтического рынка, его базовых характеристиках и современных тенденциях развития.

Компетенция считается сформированной на уровне требований к дисциплине в соответствии с образовательной программой, если по итогам применения оценочных средств или их отдельных элементов результаты, демонстрируемые обучающимся, отвечают критерию сформированности компетенции.

Правила принятия решения о сформированности компетенций по результатам промежуточной аттестации по дисциплине представлены в таблице 6.6.

Таблица 6.6

Код	Компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Семестр 2		Основание для принятия решения о сформированности компетенций
		Портфолио	Билет к зачету	
УК-4.2	Применяет информационно-коммуникационные технологии при подготовке и представлении результатов своего научного исследования на государственном (русском) и иностранном языках	+		Комплексная оценка по результатам всех этапов оценки
ОПК-1.1	Составляет план работы по заданной теме научного исследования в области обращения лекарственных средств	+	+	Комплексная оценка по результатам всех этапов оценки
ОПК-4.1	Апробирует методы и методики, направленные на рациональное, эффективное и безопасное использование лекарственных средств для последующего внедрения	+	+	Комплексная оценка по результатам всех этапов оценки
ПК-1.1	Исследует особенности маркетинга и менеджмента при осуществлении деятельности в сфере обращения	+	+	Комплексная оценка по результатам всех этапов оценки

Код	Компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Семестр 2		Основание для принятия решения о сформированности компетенций
		Портфолио	Билет к зачету	
	лекарственных средств			
ПК-1.2	Разрабатывает обоснованные управленческие решения в области ценообразования на товары аптечного ассортимента на основе государственного регулирования ценообразования в области лекарственных средств	+	+	Комплексная оценка по результатам всех этапов оценки
ПК-1.3	Совершенствует процедуры экспертизы и регистрации лекарственных средств	+	+	Комплексная оценка по результатам всех этапов оценки

6.4. Критерии выставления оценок по результатам промежуточной аттестации по дисциплине

В случае если по итогам проведенной промежуточной аттестации и применения всех отдельных элементов оценочных средств результаты, демонстрируемые обучающимся, отвечают критерию сформированности компетенции, обучающемуся выставляется оценка «зачтено». Если по итогам промежуточной аттестации оказывается, что компетенция не сформирована на уровне требований к дисциплине в соответствии с образовательной программой (результаты обучающегося не соответствуют критерию сформированности компетенции), обучающемуся выставляется оценка «не зачтено».

7. Литература

Основная литература

1. Коротков, А.В. Маркетинговые исследования: учебное пособие для вузов / А.В. Коротков. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 303 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71235.html>. — Режим доступа: Режим доступа : для авторизованных пользователей.

Дополнительная литература (в т.ч. учебная)

1. Скляр, Е. Н. Маркетинговые исследования: практикум / Е. Н. Скляр, Г. И. Авдеенко, В. А. Алексунин. — Москва: Дашков и К, 2016. — 215 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/60443.html>. — Режим доступа: для авторизованных пользователей.

2. Пустынникова, Е. В. Методология научного исследования: учебное пособие / Е. В. Пустынникова. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 126 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL : <http://www.iprbookshop.ru/71569.html>. — Режим доступа: для авторизованных пользователей.

Интернет-ресурсы

Таблица 7.1

№ п/п	Наименование Интернет-ресурса	Краткое описание назначения Интернет-ресурса
1	Министерство здравоохранения Российской Федерации : официальный сайт. – Москва. – URL: https://www.rosminzdrav.ru/news/2018/11/02/9441/ (дата обращения 14.06.2019). - Текст :	Нормативные правовые акты в сфере здравоохранения, обращения лекарственных средств, лекарственного обеспечения; статические данные о заболеваемости.

№ п/п	Наименование Интернет-ресурса	Краткое описание назначения Интернет-ресурса
	электронный	
2	Минпромторг России : официальный сайт. - Москва. - Обновляется в течение суток. - URL: http://minpromtorg.gov.ru/ (дата обращения: 14.06.2019). – Текст: электронный	Нормативные правовые акты в сфере фармацевтического производства, реализация мер государственной поддержки фармацевтической промышленности, отчетные материалы о результатах развития отрасли.
3	Министерство финансов Российской Федерации : официальный сайт. - Москва. - URL: www.minfin.ru (дата обращения: 14.06.2019). - Текст: электронный	Бюджетное финансирование системы здравоохранения.
4	Федеральная служба по надзору в сфере здравоохранения и социального развития : официальный сайт. – Москва. – URL: http://www.roszdravnadzor.ru/ (дата обращения: 14.06.2019). - Текст: электронный	Результаты контроля и надзора в сфере лекарственного обращения. Мониторинг ассортимента и цен на ЖНВЛП.
5	Федеральная служба государственной статистики : официальный сайт. - Москва. – URL: https://www.gks.ru/ (дата обращения: 14.06.2019). - Текст: электронный	Официальные статистические данные.
6	Фармацевтический вестник : [сайт] / правообладатель ООО «Бионика Медиа». – URL: https://pharmvestnik.ru (дата обращения: 14.06.2019). - Текст: электронный	Новости фармацевтического рынка и индустрии в зарубежных странах и РФ, архив номеров газеты «Фармацевтический вестник», актуальные интервью, аналитические материалы; банк нормативных правовых документов.
7	Vademecum : сайт / ИД "ФФ Медиа" . – [Москва]. - URL: https://vademec.ru/ (дата обращения: 14.06.2019). - Текст: электронный	Новости фармацевтического рынка и сферы здравоохранения, аналитические материалы, архив отраслевого журнала Vademecum.
8	Ремедиум : [сайт] / [ООО "Ремедиум"]. - Москва, 2013. - URL: http://www.remedium.ru/ (дата обращения: 14.06.2019). - Текст: электронный	Новости фармацевтического рынка и медицины, архив журнала «Ремедиум», аналитические материалы.
9	НП «Гильдия Маркетологов» : социальная сеть профессиональных контактов : сайт. – URL: https://www.marketologi.ru/ (дата обращения: 14.06.2019). - Текст: электронный	Интернет-портал «Гильдия маркетологов»: публикации и книги по вопросам маркетинга, обсуждение актуальных тем, полезная информация для специалистов в сфере маркетинга, в том числе маркетинговых исследований.
10	РАФМ : российская ассоциация фармацевтического маркетинга : сайт / Российская Ассоциация Фармацевтического Маркетинга (РАФМ). – Москва, 2017. -URL: www.rafm.ru (дата обращения: 14.06.2019). - Текст: электронный	Сайт Российской ассоциации фармацевтического маркетинга (РАФМ): архив публикаций, анонсы мероприятий, отчеты и презентации докладов, представленных на заседаниях.

8. Учебно-методическое и программное обеспечение дисциплины

8.1. Учебно-методическое обеспечение

1. Трофимова, Е. О. Методология исследований фармацевтического рынка: электронный учебно-методический комплекс / Е. О. Трофимова ; ФГБОУ ВО СПбХФУ Минздрава России. – Санкт-Петербург, [2018]. - Текст : электронный // ЭИОС СПбХФУ : [сайт]. — URL: <https://edu-spsru.ru/course/view.php?id=1893>. — Режим доступа : для авторизованных пользователей.

8.2. Программное обеспечение

Для обеспечения реализации дисциплины используется стандартный комплект программного обеспечения (ПО), включающий регулярно обновляемое свободно распространяемое и лицензионное ПО, в т.ч. MS Office.

Перечень специализированного программного обеспечения для изучения дисциплины представлен в таблице 8.1.

Специализированное программное обеспечение

Таблица 8.1

№	Наименование ПО	Назначение	Место размещения
1	Не требуется		

Программное обеспечение для адаптации образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья

Таблица 8.2

№	Наименование ПО	Назначение	Место размещения
1	Программа экранного доступа Nvda	Программа экранного доступа к системным и офисным приложениям, включая web-браузеры, почтовые клиенты, Интернет-мессенджеры и офисные пакеты. Встроенная поддержка речевого вывода на более чем 80 языках. Поддержка большого числа брайлевских дисплеев, включая возможность автоматического обнаружения многих из них, а также поддержка брайлевского ввода для дисплеев с брайлевской клавиатурой. Чтение элементов управления и текста при использовании жестов сенсорного экрана	Компьютерный класс для самостоятельной работы на кафедре высшей математики

9. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Государственный реестр лекарственных средств: [сайт] / [Министерство здравоохранения Российской Федерации]. - [Москва]. - URL: <https://grls.rosminzdrav.ru/Default.aspx> (дата обращения: 14.06.2019). - Текст: электронный

2. Государственный реестр предельных отпускных цен: [сайт] / [Министерство здравоохранения Российской Федерации]. - [Москва]. - URL: <https://grls.rosminzdrav.ru/PriceLims.aspx> (дата обращения: 14.06.2019). - Текст: электронный

10. Материально-техническое обеспечение

Оборудование общего назначения

Таблица 10.1

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Для проведения лекционных и семинарских занятий

№	Наименование	Назначение
2	Компьютерный класс (с выходом в Internet)	Для организации самостоятельной работы обучающихся

Специализированное оборудование

Таблица 10.2

№	Наименование оборудования	Назначение	Место размещения
1	Не требуется		

Оборудование, обеспечивающее адаптацию электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья

Таблица 10.3

№	Наименование оборудования	Назначение	Место размещения
1	Устройство портативное для увеличения DION OPTIC VISION	Предназначено для обучающихся с нарушением зрения с целью увеличения текста и подбора контрастных схем изображения	Учебно-методический отдел, устанавливается по месту проведения занятий (при необходимости)
2	Электронный ручной видеувеличитель Bigger D2.5-43 TV	Предназначено для обучающихся с нарушением зрения для увеличения и чтения плоскочечатного текста	Учебно-методический отдел, устанавливается по месту проведения занятий (при необходимости)
3	Радиокласс (радиомикрофон) «Сонет-PCM» PM-6-1 (заушный индиктор)	Портативная звуковая FM-система для обучающихся с нарушением слуха, улучшающая восприятие голосовой информации	Учебно-методический отдел, устанавливается в мультимедийной аудитории по месту проведения занятий (при необходимости)

Перечень наборов демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий

Таблица 10.4

№	Наименование	Назначение	Место размещения
1	Не требуется		

Лист актуализации рабочей программы по дисциплине
Б1.В.ДВ.01.01 Методология исследования фармацевтического рынка
 Направление подготовки: 33.06.01 Фармация
 Направленность (профиль) Организация фармацевтического дела

№	Характеристика внесенных изменений (с указанием пунктов документа)	Дата и № протокола совета факультета СПХФУ	Подпись ответственного
1	В связи с обновлением программного обеспечения, актуализацией перечня доступной учебной литературы, в связи с продлением договора на использование электронных-библиотечных систем, а также изданием авторских учебных пособий внести изменения в следующие разделы рабочих программ дисциплины: Раздел 6. Правила аттестации обучающихся по дисциплине Раздел 7. Литература; Раздел 8. Учебно-методическое и программное обеспечение дисциплины	Протокол от 26.06.2020 года, протокол №7	