

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный химико-фармацевтический университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

Фармацевтический факультет

Кафедра экономики и управления

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Б1.В.ДВ.01.02 МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ
ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА**

Направление подготовки: 33.08.02 Управление и экономика фармации

Профиль подготовки: Управление и экономика фармации

Формы обучения: очная

Квалификация (степень) выпускника: провизор-менеджер

Год набора: 2023

Срок получения образования: 2 года

Объем: в зачетных единицах: 3 з.е.
в академических часах: 108 ак.ч.

Разработчики:

Старший преподаватель кафедры экономики и управления
Халимова А. А.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 33.08.02 Управление и экономика фармации, утвержденного приказом Минобрнауки России от 27.08.2014 №1143, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Педагог дополнительного образования детей и взрослых", утвержден приказом Минтруда России от 22.09.2021 № 652н; "Специалист в области управления фармацевтической деятельностью", утвержден приказом Минтруда России от 22.05.2017 № 428н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Кафедра экономики и управления	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Орлов А. С.	Рассмотрено	17.07.2023
2	Методическая комиссия УГСН 33.00.00	Председатель методической комиссии/совета	Жохова Е. В.	Согласовано	17.07.2023
3	Кафедра управления и экономики фармации	Ответственный за образовательную программу	Немятых О. Д.	Согласовано	17.07.2023

Согласование и утверждение образовательной программы

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	фармацевтический факультет	Декан, руководитель подразделения	Ладутько Ю. М.	Согласовано	17.07.2023

Содержание (рабочая программа)

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Место дисциплины в структуре ОП
3. Объем дисциплины и виды учебной работы
4. Содержание дисциплины
 - 4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:
 - 4.2. Содержание разделов, тем дисциплин и формы текущего контроля
5. Порядок проведения промежуточной аттестации
6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
 - 6.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы
 - 6.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся
 - 6.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
 - 6.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование
7. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

ПК-П5 готовность к организации фармацевтической деятельности

ПК-П5.2 Организует ресурсное обеспечение деятельности фармацевтической организации

Знать:

ПК-П5.2/Зн4 Знать о методологии, видах и источниках информации, используемой в исследованиях фармацевтического рынка.

ПК-П5.2/Зн5 Знать об основах регулирования фармацевтического рынка, его базовых характеристиках и современных тенденциях развития.

ПК-П5.2/Зн6 Знать основные этапы планирования и проведения комплекса исследований по оценке привлекательности фармацевтического рынка и его отдельных сегментов.

ПК-П5.2/Зн7 Знать основные принципы регулирования фармацевтического рынка, макроэкономические факторы и факторы отраслевой среды.

Уметь:

ПК-П5.2/Ум8 Уметь планировать и проводить исследования фармацевтического рынка, базирующиеся на вторичной информации, анализировать и обобщать полученные результаты, формировать отчеты и презентации.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) Б1.В.ДВ.01.02 «Методология исследований фармацевтического рынка» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 3.

Предшествующие дисциплины (практики) по связям компетенций:

Б2.Б.03(П) производственная (клиническая) практика (практика по планированию деятельности фармацевтической организации);

Б1.Б.06 Управление маркетинговыми коммуникациями;

Б1.Б.10 Фармакоэкономический анализ;

Последующие дисциплины (практики) по связям компетенций:

Б1.Б.07 Государственное регулирование в сфере обращения лекарственных средств;

ФТД.В.01 Логистика в фармации;

Б1.Б.05 Менеджмент в фармации;

Б1.В.ДВ.01.03 Нормативно-правовая платформа обращения наркотических средств, психотропных веществ и прекурсоров;

Б3.Б.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена;

Б2.Б.05(П) производственная (клиническая) практика (практика по организации информационной и консультационной помощи для населения и медицинских работников);

Б2.Б.04(П) производственная (клиническая) практика (практика по управлению качеством текущей деятельности фармацевтической организации);

В процессе изучения дисциплины студент готовится к видам профессиональной деятельности и решению профессиональных задач, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Консультации в период теоретического обучения (часы)	Контактные часы на аттестацию в период обучения (часы)	Лекции (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа студента (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
	Третий семестр	108	3	28	4	2	2	20	80
Всего	108	3	28	4	2	2	20	80	

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Наименование раздела, темы	Всего	Консультации в период теоретического обучения	Контактные часы на аттестацию в период обучения	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа студента	Планируемые результаты обучения, соответствующие с результатами освоения программы
	Раздел 1. Методологические основы исследований фармацевтического рынка	28	2		2	4	20
Тема 1.1. Методологические основы исследований фармацевтического рынка	28	2		2	4	20	
Раздел 2. Характеристика и основные тенденции развития мирового и российского фармацевтического рынка	29				4	25	ПК-П5.2
Тема 2.1. История, современное состояние и тенденции развития мирового и российского фармацевтического рынка	29				4	25	
Раздел 3. Комплекс исследований внешней среды и целевых рынков фармацевтических компаний	51	2	2		12	35	ПК-П5.2

Тема 3.1. Комплекс исследований внешней среды и целевых рынков фармацевтических компаний	51	2	2		12	35
Итого	108	4	2	2	20	80

4.2. Содержание разделов, тем дисциплин и формы текущего контроля

Раздел 1. Методологические основы исследований фармацевтического рынка
(Консультации в период теоретического обучения - 2ч.; Лекции - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа студента - 20ч.)

Тема 1.1. Методологические основы исследований фармацевтического рынка
(Консультации в период теоретического обучения - 2ч.; Лекции - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа студента - 20ч.)

Научная методология маркетинговых исследований. Цели, принципы и методы проведения маркетинговых исследований. Информационная среда российского фармацевтического рынка. Виды и источники информации о фармацевтическом рынке, исследовательские компании и их продукты. Общая методология планирования и проведения исследований фармацевтического рынка, базирующихся на вторичной информации.

Текущий контроль

Вид (форма) контроля, оценочные материалы
Тест
Собеседование

Раздел 2. Характеристика и основные тенденции развития мирового и российского фармацевтического рынка
(Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа студента - 25ч.)

Тема 2.1. История, современное состояние и тенденции развития мирового и российского фармацевтического рынка
(Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа студента - 25ч.)

Фундаментальные особенности фармацевтического рынка, принципы и основные направления его регулирования. Основные эволюционные процессы на мировом фармацевтическом рынке. История, современное состояние и тенденции развития российского фармацевтического рынка.

Текущий контроль

Вид (форма) контроля, оценочные материалы
Контроль самостоятельной работы
Дискуссия

Раздел 3. Комплекс исследований внешней среды и целевых рынков фармацевтических компаний
(Консультации в период теоретического обучения - 2ч.; Контактные часы на аттестацию в период обучения - 2ч.; Практические занятия - 12ч.; Самостоятельная работа студента - 35ч.)

Тема 3.1. Комплекс исследований внешней среды и целевых рынков фармацевтических компаний
(Консультации в период теоретического обучения - 2ч.; Контактные часы на аттестацию в период обучения - 2ч.; Практические занятия - 12ч.; Самостоятельная работа студента - 35ч.)

Макроэкономические факторы и факторы отраслевой среды в анализе фармацевтического рынка. Потребительская и продуктовая сегментация фармацевтического рынка. Оценка привлекательности целевого рынка. Базовый методический комплекс исследований фармацевтического рынка, базирующийся на вторичной информации. Система взаимосвязанных целей, задач и этапов исследований, совокупности используемых методик и направлений анализа, видов и источников используемой информации.

Текущий контроль

Вид (форма) контроля, оценочные материалы
Тест
Контроль самостоятельной работы
Мини-конференция

4.3. Содержание занятий семинарского типа.

Очная форма обучения. Консультации в период теоретического обучения (4 ч.)

Раздел 1. Методологические основы исследований фармацевтического рынка (2 ч.)

Тема 1.1. Методологические основы исследований фармацевтического рынка (2 ч.)

1. Методологические основы исследований фармацевтического рынка. Консультация по порядку выполнения самостоятельной работы в форме индивидуального задания.

Раздел 2. Характеристика и основные тенденции развития мирового и российского фармацевтического рынка

Тема 2.1. История, современное состояние и тенденции развития мирового и российского фармацевтического рынка

Раздел 3. Комплекс исследований внешней среды и целевых рынков фармацевтических компаний (2 ч.)

Тема 3.1. Комплекс исследований внешней среды и целевых рынков фармацевтических компаний (2 ч.)

1. Комплекс исследований внешней среды и целевых рынков фармацевтических предприятий

4.4. Содержание занятий семинарского типа.

Очная форма обучения. Контактные часы на аттестацию в период обучения (2 ч.)

Раздел 1. Методологические основы исследований фармацевтического рынка

Тема 1.1. Методологические основы исследований фармацевтического рынка

Раздел 2. Характеристика и основные тенденции развития мирового и российского фармацевтического рынка

Тема 2.1. История, современное состояние и тенденции развития мирового и российского фармацевтического рынка

Раздел 3. Комплекс исследований внешней среды и целевых рынков фармацевтических компаний (2 ч.)

Тема 3.1. Комплекс исследований внешней среды и целевых рынков фармацевтических компаний (2 ч.)

Проведение зачета.

4.5. Содержание занятий лекционного типа.

Очная форма обучения. Лекции (2 ч.)

Раздел 1. Методологические основы исследований фармацевтического рынка (2 ч.)

Тема 1.1. Методологические основы исследований фармацевтического рынка (2 ч.)

1. Научная методология маркетинговых исследований. Цели, принципы и методы проведения маркетинговых исследований. Информационная среда фармацевтического рынка.

Раздел 2. Характеристика и основные тенденции развития мирового и российского фармацевтического рынка

Тема 2.1. История, современное состояние и тенденции развития мирового и российского фармацевтического рынка

Раздел 3. Комплекс исследований внешней среды и целевых рынков фармацевтических компаний

Тема 3.1. Комплекс исследований внешней среды и целевых рынков фармацевтических компаний

4.6. Содержание занятий семинарского типа.

Очная форма обучения. Практические занятия (20 ч.)

Раздел 1. Методологические основы исследований фармацевтического рынка (4 ч.)

Тема 1.1. Методологические основы исследований фармацевтического рынка (4 ч.)

1. Методологические основы исследований фармацевтического рынка. Основные исследовательские компании, их продукты и сервисы.

Раздел 2. Характеристика и основные тенденции развития мирового и российского фармацевтического рынка (4 ч.)

Тема 2.1. История, современное состояние и тенденции развития мирового и российского фармацевтического рынка (4 ч.)

1. История, современное состояние и тенденции развития мирового и российского фармацевтического рынка

Раздел 3. Комплекс исследований внешней среды и целевых рынков фармацевтических компаний (12 ч.)

Тема 3.1. Комплекс исследований внешней среды и целевых рынков фармацевтических компаний (12 ч.)

1. Комплекс исследований внешней среды и целевых рынков фармацевтических предприятий.
2. Базовый методический комплекс исследований фармацевтического рынка. Методология планирования и проведения исследований, базирующихся на вторичной информации.
3. Презентация результатов проведенных исследований фармацевтического рынка на основе базового методического комплекса.

4.7. Содержание самостоятельной работы обучающихся

Очная форма обучения. Самостоятельная работа студента (80 ч.)

Раздел 1. Методологические основы исследований фармацевтического рынка (20 ч.)

Тема 1.1. Методологические основы исследований фармацевтического рынка (20 ч.)

1. Самостоятельная работа по подготовке к практическим занятиям
2. Самостоятельная работа по изучению предложений на рынке синдикативных и кастомизированных исследований фармацевтического рынка.

Раздел 2. Характеристика и основные тенденции развития мирового и российского фармацевтического рынка (25 ч.)

Тема 2.1. История, современное состояние и тенденции развития мирового и российского фармацевтического рынка (25 ч.)

1. Самостоятельная работа по подготовке к практическим занятиям
2. Выполнение самостоятельного творческого задания (для групп студентов) по изучению тенденций и проблематики развития фармацевтического рынка. Подготовка презентации по результатам проведенной работы для выступления на практическом занятии.

Раздел 3. Комплекс исследований внешней среды и целевых рынков фармацевтических компаний (35 ч.)

Тема 3.1. Комплекс исследований внешней среды и целевых рынков фармацевтических компаний (35 ч.)

1. Самостоятельная работа по подготовке к практическим занятиям
2. Выполнение самостоятельного исследования на основе базового методического комплекса с привлечением вторичной информации (индивидуальная самостоятельная работа). Постановка целей и задач, обоснование актуальности исследования, формулирование гипотез, выбор методов исследования и источников информации, формирование плана исследования. Сбор, обработка и анализ информации, обобщение результатов исследования, формулирование выводов. Формирование отчета и презентации, подготовка доклада.

5. Порядок проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация: Зачет, Третий семестр.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета. Зачет проводится в форме оценки портфолио.

Порядок проведения зачета:

1. Зачет проводится в период теоретического обучения. Не допускается проведение зачета на последних аудиторных занятиях.
2. Преподаватель принимает зачет только при наличии ведомости и надлежащим образом оформленной зачетной книжки.
3. Результат зачета объявляется студенту непосредственно после его сдачи, затем выставляется в ведомость и зачетную книжку студента. Положительная оценка заносится в ведомость и зачетную книжку студента, неудовлетворительная оценка выставляется только в ведомость. В случае неявки студента для сдачи зачета в ведомости вместо оценки делается запись "не явился".

Портфолио студента оценивается в категориях "зачтено" - "не зачтено".

В рамках промежуточной аттестации оценка "зачтено" выставляется за портфолио, если все элементы портфолио соответствует требованиям к структуре, содержанию и оформлению.

Задания должны быть проверены и оценены преподавателем на положительную оценку.

Результаты тестирований должны быть выше или равны проходному баллу.

Если по итогам проведенной промежуточной аттестации хотя бы одна из компетенций не сформирована на уровне требований к дисциплине в соответствии с образовательной программой (результаты обучающегося не соответствуют критерию сформированности компетенции), обучающемуся выставляется оценка "не зачтено".

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Коротков, А. В. Маркетинговые исследования: учебное пособие для вузов / А. В. Коротков, - Маркетинговые исследования - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 303 с. - 5-238-00810-4. - Текст: электронный. // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/71235.html> (дата обращения: 12.09.2023). - Режим доступа: по подписке

2. Сафронова,, Н. Б. Маркетинговые исследования: учебное пособие / Н. Б. Сафронова,, И. Е. Корнева,. - Маркетинговые исследования - Москва: Дашков и К, 2019. - 294 с. - 978-5-394-03074-1. - Текст: электронный. // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/85277.html> (дата обращения: 12.09.2023). - Режим доступа: по подписке

3. Цой,, М. Е. Маркетинговые исследования. Ч.1. Направления и методы маркетинговых исследований: учебное пособие в 3 частях / М. Е. Цой,, В. Ю. Щеколдин,. - Маркетинговые исследования. Ч.1. Направления и методы маркетинговых исследований - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2018. - 67 с. - 978-5-7782-3636-3 (ч. 1), 978-5-7782-3635-6. - Текст: электронный. // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/91229.html> (дата обращения: 12.09.2023). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Скляр,, Е. Н. Маркетинговые исследования: практикум / Е. Н. Скляр,, Г. И. Авдеенко,, В. А. Алексунин,. - Маркетинговые исследования - Москва: Дашков и К, 2018. - 215 с. - 978-5-394-01089-7. - Текст: электронный. // ЭБС IPR BOOKS: [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/85253.html> (дата обращения: 15.09.2022). - Режим доступа: по подписке

2. Пустынникова,, Е. В. Методология научного исследования: учебное пособие / Е. В. Пустынникова,. - Методология научного исследования - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 126 с. - 978-5-4486-0185-9. - Текст: электронный. // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/71569.html> (дата обращения: 12.09.2023). - Режим доступа: по подписке

6.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

1. <https://minzdrav.gov.ru/> - Министерство здравоохранения РФ: [официальный сайт].
2. eLibrary.ru - Портал научных публикаций
3. <http://www.who.int/publications/list/ru/> - Официальный сайт Всемирной организации здравоохранения
4. <https://www.dsm.ru/> - DSM Group
5. <http://grls.rosminzdrav.ru> - Реестр лекарственных средств, зарегистрированных в Российской Федерации

Ресурсы «Интернет»

1. <https://pharmvestnik.ru/> - Официальный сайт журнала Фармацевтический вестник
2. [https:// http://www.remedium.ru//](https://http://www.remedium.ru//) - Официальный сайт журнала Ремедиум
3. <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС IPR BOOKS : электронная библиотечная система / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа»., гл.ред. Е. А. Богатырева. — [Саратов]

6.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Для обеспечения реализации дисциплины используется стандартный комплект программного обеспечения (ПО), включающий регулярно обновляемое свободно распространяемое и лицензионное ПО, в т.ч. MS Office.

Программное обеспечение для адаптации образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья:

Программа экранного доступа Nvda - программа экранного доступа к системным и офисным приложениям, включая web-браузеры, почтовые клиенты, Интернет-мессенджеры и офисные пакеты. Встроенная поддержка речевого вывода на более чем 80 языках. Поддержка большого числа брайлевских дисплеев, включая возможность автоматического обнаружения многих из них, а также поддержка брайлевского ввода для дисплеев с брайлевской клавиатурой. Чтение элементов управления и текста при использовании жестов сенсорного экрана.

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

Не используется.

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

Не используется.

6.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Для обеспечения реализации дисциплины используется оборудование общего назначения, специализированное оборудование, оборудование, обеспечивающее адаптацию электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий по списку.

Оборудование общего назначения:

Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления) - для проведения лекционных и семинарских занятий.

Компьютерный класс (с выходом в Internet) - для организации самостоятельной работы обучающихся.

Оборудование, обеспечивающее адаптацию электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (место размещения - учебно-методический отдел, устанавливается по месту проведения занятий (при необходимости)):

Устройство портативное для увеличения DION OPTIC VISION - предназначено для обучающихся с нарушением зрения с целью увеличения текста и подбора контрастных схем изображения;

Электронный ручной видеоувеличитель Bigger D2.5-43 TV - предназначено для обучающихся с нарушением зрения для увеличения и чтения плоскочечатного текста;

Радиокласс (радиомикрофон) «Сонет-PCM» РМ-6-1 (заушный индиктор) - портативная звуковая FM-система для обучающихся с нарушением слуха, улучшающая восприятие голосовой информации.

7. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

В ходе реализации учебного процесса по дисциплине проводятся учебные занятия и выполняется самостоятельная работа. По вопросам, возникающим в процессе выполнения самостоятельной работы, проводятся консультации.

Для организации и контроля самостоятельной работы обучающихся, а также проведения

консультаций применяются информационно-коммуникационные технологии:

Информирование: <http://edu.spcpu.ru/course/view.php?id=79>

Консультирование: <http://edu.spcpu.ru/course/view.php?id=79>

Контроль: <http://edu.spcpu.ru/course/view.php?id=79>

Размещение учебных материалов: <http://edu.spcpu.ru/course/view.php?id=79>

Учебно-методическое обеспечение:

Халимова А.А. Методология исследований фармацевтического рынка : электронный учебно-методический комплекс / Е.О. Трофимова, А.А. Халимова; ФГБОУ ВО СПХФУ Минздрава России. – Санкт-Петербург, 2018. – Текст электронный // ЭИОС СПХФУ : [сайт]. – URL: <http://edu.spcpu.ru/course/view.php?id=79>. — Режим доступа: для авторизованных пользователей.

Методические указания по формам работы

Консультации в период теоретического обучения

Консультации в период теоретического обучения предназначены для разъяснения порядка выполнения самостоятельной работы и ответа на сложные вопросы в изучении дисциплины. В рамках консультаций проводится контроль выполнения обучающимся самостоятельной работы. Контроль осуществляется в следующей форме:

Портфолио

Краткая характеристика оценочного средства: представляет собой целевую подборку работ студента, раскрывающая его индивидуальные образовательные достижения в одной или нескольких учебных дисциплинах.

Представление оценочного средства в оценочных материалах: структура портфолио.

Творческое задание

Краткая характеристика оценочного средства: представляет собой частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Представление оценочного средства в оценочных материалах: темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий.

Лекции

Лекции предназначены для сообщения обучающимся необходимого для изучения дисциплины объема теоретического материала. В рамках лекций преподавателем могут реализовываться следующие интерактивные образовательные технологии: дискуссия, лекция с ошибками, видеоконференция, вебинар.

Практические занятия

Практические занятия предусматривают применение преподавателем различных интерактивных образовательных технологий и активных форм обучения: дискуссия, деловая игра, круглый стол, мини-конференция. Текущий контроль знаний осуществляется на практических занятиях и проводится в форме:

Портфолио

Краткая характеристика оценочного средства: представляет собой целевую подборку работ студента, раскрывающая его индивидуальные образовательные достижения в одной или нескольких учебных дисциплинах.

Представление оценочного средства в оценочных материалах: структура портфолио.

Творческое задание

Краткая характеристика оценочного средства: представляет собой частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Представление оценочного средства в оценочных материалах: темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий.

Тест

Краткая характеристика оценочного средства: представляет собой систему стандартизированных заданий, позволяющую автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

Представление оценочного средства в оценочных материалах: спецификация банка тестовых заданий

Доклада, сообщения

Краткая характеристика оценочного средства: представляет собой продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Представление оценочного средства в оценочных материалах: темы докладов, сообщений.

Круглого стола

Краткая характеристика оценочного средства: представляет собой средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.

Представление оценочного средства в оценочных материалах: Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола.

Собеседование

Краткая характеристика оценочного средства: представляет собой средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

Представление оценочного средства в оценочных материалах: вопросы по темам/разделам дисциплины