

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный химико-фармацевтический университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

Фармацевтический факультет

Кафедра медицинского и фармацевтического товароведения

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.15 КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Направление подготовки: 38.03.07 Товароведение

Профиль подготовки: Товароведение медицинских изделий и фармацевтических товаров

Формы обучения: очная

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Год набора: 2023

Срок получения образования: 4 года

Объем: в зачетных единицах: 6 з.е.
в академических часах: 216 ак.ч.

Разработчики:

Доцент кафедры медицинского и фармацевтического
товароведения, кандидат фармацевтических наук
Пушкайнен Ю. А.

Старший преподаватель кафедры медицинского и
фармацевтического товароведения Иванова К. А.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 №985, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Эксперт в сфере закупок", утвержден приказом Минтруда России от 10.09.2015 № 626н; "Специалист в сфере закупок", утвержден приказом Минтруда России от 10.09.2015 № 625н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Кафедра медицинского и фармацевтического товароведения	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Умаров С. З.	Рассмотрено	04.05.2023
2	Методическая комиссия фармацевтического факультета	Председатель методической комиссии/совета	Жохова Е. В.	Согласовано	04.05.2023
3	Кафедра медицинского и фармацевтического товароведения	Ответственный за образовательную программу	Умаров С. З.	Согласовано	04.05.2023

Согласование и утверждение образовательной программы

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	фармацевтический факультет	Декан, руководитель подразделения	Ладутько Ю. М.	Согласовано	04.05.2023

Содержание (рабочая программа)

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Место дисциплины в структуре ОП
3. Объем дисциплины и виды учебной работы
4. Содержание дисциплины
 - 4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:
 - 4.2. Содержание разделов, тем дисциплин и формы текущего контроля
5. Порядок проведения промежуточной аттестации
6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
 - 6.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы
 - 6.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся
 - 6.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
 - 6.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование
7. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

ПК-П1 Способность применять знания ассортимента и потребительских свойств товаров для решения задач профессиональной деятельности

ПК-П1.2 Выявляет ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости

Знать:

ПК-П1.2/Зн5 Знать критерии конкурентоспособности товаров и услуг, принципы формирования номенклатуры критериев конкурентоспособности товаров и услуг.

ПК-П1.2/Зн6 Знать факторы конкурентоспособности товаров и услуг на этапах их жизненного цикла.

ПК-П1.2/Зн7 Знать основные подходы к ценообразованию и факторы, влияющие на установление окончательной цены на продукцию.

Уметь:

ПК-П1.2/Ум5 Уметь формировать номенклатуру критериев конкурентоспособности товаров и услуг.

ПК-П1.2/Ум6 Уметь проводить оценку рыночной стоимости товаров и услуг с учетом их ценообразующих характеристик.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) Б1.В.15 «Конкурентоспособность товаров и услуг» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 8.

Предшествующие дисциплины (практики) по связям компетенций:

Б1.В.ДВ.05.05 Ассортимент изделий для диагностики in vitro;

Б1.В.ДВ.05.01 Ассортимент изделий для хирургии, реанимации и анестезиологии;

Б1.В.ДВ.05.02 Ассортимент офтальмологических и оптических устройств;

Б1.В.ДВ.04.02 Ассортимент парфюмерно-косметических и санитарно-гигиенических товаров;

Б1.В.ДВ.04.01 Ассортимент продуктов специализированного питания;

Б1.В.ДВ.05.03 Ассортимент стоматологических изделий;

Б1.В.ДВ.04.04 Ассортимент технических средств реабилитации и изделий для физиотерапии;

Б1.В.ДВ.04.03 Ассортимент товаров для ухода за больными и детьми;

Б1.В.ДВ.03.01 Биохимические методы анализа;

Б1.В.ДВ.05.04 Изделия для лучевой диагностики и терапии;

Б1.В.ДВ.03.02 Иммунологические методы анализа;

Б1.В.13 Организация закупок медицинских изделий и фармацевтических товаров (модуль);

Б1.О.21 Товароведение и экспертиза медицинских изделий и фармацевтических товаров (модуль);

Б1.О.21.03 Товароведение и экспертиза медицинской техники;

Б1.О.21.02 Товароведение и экспертиза отдельных групп медицинских изделий;

Б1.О.21.01 Товароведение и экспертиза отдельных групп фармацевтических товаров;

Последующие дисциплины (практики) по связям компетенций:

Б1.В.13.03 Закупки для государственных и муниципальных нужд;

Б1.В.13 Организация закупок медицинских изделий и фармацевтических товаров (модуль);

Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена;

Б2.В.01(Пд) производственная практика (преддипломная практика, практика по организации и управлению закупочной деятельностью);

В процессе изучения дисциплины студент готовится к видам профессиональной деятельности и решению профессиональных задач, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Консультации в период сессии (часы)	Консультации в период теоретического обучения (часы)	Лекции (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа студента (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Восьмой семестр	216	6	106	2	8	32	64	85	Экзамен (25)
Всего	216	6	106	2	8	32	64	85	25

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Наименование раздела, темы	Всего	Консультации в период сессии	Консультации в период теоретического обучения	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа студента	Планируемые результаты обучения, соответствующие с результатам освоения программы
Раздел 1. Основная характеристика конкурентоспособности товаров и услуг.	21			6	8	7	ПК-П1.2
Тема 1.1. Основная характеристика конкурентоспособности товаров и услуг.	21			6	8	7	
Раздел 2. Критерии конкурентоспособности товаров и услуг.	84		4	18	32	30	ПК-П1.2
Тема 2.1. Критерии конкурентоспособности товаров и услуг.	84		4	18	32	30	

Раздел 3. Факторы конкурентоспособности товаров и услуг. Походы к оценке рыночной стоимости товаров с учетом их ценообразующих характеристик.	30			6	8	16	ПК-П1.2
Тема 3.1. Факторы конкурентоспособности товаров и услуг. Походы к оценке рыночной стоимости товаров с учетом их ценообразующих характеристик.	30			6	8	16	
Раздел 4. Оценка конкурентоспособности товаров и услуг.	56	2	4	2	16	32	ПК-П1.2
Тема 4.1. Оценка конкурентоспособности товаров и услуг.	56	2	4	2	16	32	
Итого	191	2	8	32	64	85	

4.2. Содержание разделов, тем дисциплин и формы текущего контроля

Раздел 1. Основная характеристика конкурентоспособности товаров и услуг.
(Лекции - 6ч.; Практические занятия - 8ч.; Самостоятельная работа студента - 7ч.)

Тема 1.1. Основная характеристика конкурентоспособности товаров и услуг.
(Лекции - 6ч.; Практические занятия - 8ч.; Самостоятельная работа студента - 7ч.)

Введение в дисциплину «Конкурентоспособность товаров и услуг». Характеристика понятий «конкуренция» и конкурентоспособность». Типы движущих сил, обладающих возможностями изменять рыночные условия и интенсивность действия сил конкуренции. Взаимосвязь потребительских ценностей товара и конкурентных преимуществ. Основная характеристика конкурентоспособности товаров и услуг. Показатели, характеризующие конкурентоспособность товара, предприятия, отрасли. Конкурентоспособность на различных уровнях: микро-, мезо-, макроконкурентоспособность.. Общая конкурентоспособность товаров российских производителей в сравнении с мировой товарной конкурентоспособностью. Роль оценки конкурентоспособности товаров и услуг. «Товар» и «услуга» как объекты оценки конкурентоспособности. Уровни товаров и услуг с точки зрения оценки их конкурентоспособности.

Текущий контроль

Вид (форма) контроля, оценочные материалы
Разноуровневые задачи и задания
Собеседование

Раздел 2. Критерии конкурентоспособности товаров и услуг.
(Консультации в период теоретического обучения - 4ч.; Лекции - 18ч.; Практические занятия - 32ч.; Самостоятельная работа студента - 30ч.)

Тема 2.1. Критерии конкурентоспособности товаров и услуг.
(Консультации в период теоретического обучения - 4ч.; Лекции - 18ч.; Практические занятия - 32ч.; Самостоятельная работа студента - 30ч.)

Критерии конкурентоспособности как носители информации об удовлетворяемых потребностях. Понятия «критерий конкурентоспособности» и «фактор конкурентоспособности». Определение понятий и их взаимосвязь. Классификация критериев конкурентоспособности товаров и услуг. Общие подходы к выбору номенклатуры критериев конкурентоспособности товаров и услуг. Особенности выбора номенклатуры критериев в зависимости от объекта оценки, типа рынка, субъекта оценки. Уровень качества как оценочный критерий конкурентоспособности. Показатели качества товаров и услуг. Социальная адресность как оценочный критерий конкурентоспособности. Роль потребительской экспертизы в уточнении социального адреса. Подлинность как оценочный и ограничительный критерий конкурентоспособности товаров. Классификация подделок. Меры обеспечения подлинности. Безопасность как ограничительный и оценочный критерий конкурентоспособности товаров. Показатели безопасности товара. Свидетельства безопасности товаров в сфере обращения и эксплуатации. Информативность товара как ограничительный и оценочный критерий конкурентоспособности. Общие и обязательные требования к информации для потребителей. Информативность услуг. Ложные и символически конкурентные преимущества. Потребительская новизна товаров как оценочный критерий конкурентоспособности. Товары нового вида и обновленные товары. Стабильность новизны. Инновационная деятельность как фактор новизны. Имидж товара как оценочный критерий конкурентоспособности. Факторы, влияющие на имидж товара. Имидж и брендинг. Цена потребления. Комбинация изменения цены и качества товаров и услуг как стратегия обеспечения их конкурентоспособности. Классификация критериев конкурентоспособности услуг. Качество и стабильность результата исполнения услуги как критерии конкурентоспособности. Критерии условий и культуры обслуживания. Доступность и престижность услуг как критерии конкурентоспособности.

Текущий контроль

Вид (форма) контроля, оценочные материалы
Коллоквиум
Круглый стол
Разноуровневые задачи и задания
Собеседование

Раздел 3. Факторы конкурентоспособности товаров и услуг. Подходы к оценке рыночной стоимости товаров с учетом их ценообразующих характеристик.

(Лекции - 6ч.; Практические занятия - 8ч.; Самостоятельная работа студента - 16ч.)

Тема 3.1. Факторы конкурентоспособности товаров и услуг. Подходы к оценке рыночной стоимости товаров с учетом их ценообразующих характеристик.

(Лекции - 6ч.; Практические занятия - 8ч.; Самостоятельная работа студента - 16ч.)

Факторы конкурентоспособности товаров и услуг: макроэкономические, микроэкономические и мезоэкономические факторы. Правило ромба Портера. Основные и развитые факторы. Общие и специализированные факторы. Качественная оценка влияния факторов на конкурентоспособность товаров и услуг. Оценка рыночных и производственных факторов и их влияние на конкурентоспособность товара. Характеристики влияния сбытовых и сервисных факторов на конкурентоспособность товаров. Факторы ценообразования. Подходы к установлению окончательной цены на продукцию. Основные методы ценообразования и факторы, влияющие на установление окончательной цены на продукцию. Конкурентные стратегии повышения конкурентоспособности товаров и услуг в зависимости от вариантов соотношения цены и качества. Техническое регулирование как фактор конкурентоспособности товаров и услуг. Роль технических регламентов в оценке конкурентоспособности продукции.

Текущий контроль

Вид (форма) контроля, оценочные материалы
Разноуровневые задачи и задания

Раздел 4. Оценка конкурентоспособности товаров и услуг.

(Консультации в период сессии - 2ч.; Консультации в период теоретического обучения - 4ч.; Лекции - 2ч.; Практические занятия - 16ч.; Самостоятельная работа студента - 32ч.)

Тема 4.1. Оценка конкурентоспособности товаров и услуг.

(Консультации в период сессии - 2ч.; Консультации в период теоретического обучения - 4ч.; Лекции - 2ч.; Практические занятия - 16ч.; Самостоятельная работа студента - 32ч.)

Объекты и субъекты оценки конкурентоспособности товаров. Принципы оценки конкурентоспособности товаров. Ориентация на определенный сегмент рынка. Характеристика методов оценки конкурентоспособности товаров: дифференциальные, комплексные и смешанные методы. Определение составных компонентов интегрального показателя конкурентоспособности товара. Принципы оценки конкурентоспособности услуг. Особенности оценки конкурентоспособности услуг. Характеристика методов оценки конкурентоспособности услуг: дифференциальные, комплексные и смешанные методы.

Текущий контроль

Вид (форма) контроля, оценочные материалы
Деловая игра
Доклад, сообщение

4.3. Содержание занятий семинарского типа.**Очная форма обучения. Консультации в период сессии (2 ч.)****Раздел 1. Основная характеристика конкурентоспособности товаров и услуг.**

Тема 1.1. Основная характеристика конкурентоспособности товаров и услуг.

Раздел 2. Критерии конкурентоспособности товаров и услуг.

Тема 2.1. Критерии конкурентоспособности товаров и услуг.

Раздел 3. Факторы конкурентоспособности товаров и услуг. Походы к оценке рыночной стоимости товаров с учетом их ценообразующих характеристик.

Тема 3.1. Факторы конкурентоспособности товаров и услуг. Походы к оценке рыночной стоимости товаров с учетом их ценообразующих характеристик.

Раздел 4. Оценка конкурентоспособности товаров и услуг. (2 ч.)

Тема 4.1. Оценка конкурентоспособности товаров и услуг. (2 ч.)

1. Консультация по подготовке к прохождению промежуточной аттестации в форме экзамена.

4.4. Содержание занятий семинарского типа.**Очная форма обучения. Консультации в период теоретического обучения (8 ч.)****Раздел 1. Основная характеристика конкурентоспособности товаров и услуг.**

Тема 1.1. Основная характеристика конкурентоспособности товаров и услуг.

Раздел 2. Критерии конкурентоспособности товаров и услуг. (4 ч.)

Тема 2.1. Критерии конкурентоспособности товаров и услуг. (4 ч.)

1. Консультация по подготовке к практическому занятию «Принципы формирования

номенклатуры критериев конкурентоспособности товаров и услуг»

2. Консультация по подготовке к коллоквиуму.

Раздел 3. Факторы конкурентоспособности товаров и услуг. Походы к оценке рыночной стоимости товаров с учетом их ценообразующих характеристик.

Тема 3.1. Факторы конкурентоспособности товаров и услуг. Походы к оценке рыночной стоимости товаров с учетом их ценообразующих характеристик.

Раздел 4. Оценка конкурентоспособности товаров и услуг. (4 ч.)

Тема 4.1. Оценка конкурентоспособности товаров и услуг. (4 ч.)

1. Консультация по подготовке к деловой игре «Оценка конкурентоспособности товаров и услуг»
2. Консультация по подготовке к мини-конференции «Презентация продукта по результатам оценки конкурентоспособности».

4.5. Содержание занятий лекционного типа.

Очная форма обучения. Лекции (32 ч.)

Раздел 1. Основная характеристика конкурентоспособности товаров и услуг. (6 ч.)

Тема 1.1. Основная характеристика конкурентоспособности товаров и услуг. (6 ч.)

1. Введение в дисциплину «Конкурентоспособность товаров и услуг». Характеристика понятий «конкуренция» и конкурентоспособность».
2. Основная характеристика конкурентоспособности товаров и услуг. Показатели, характеризующие конкурентоспособность товара, предприятия, отрасли.
3. «Товар» и «услуга» как объекты оценки конкурентоспособности. Уровни товаров и услуг с точки зрения оценки их конкурентоспособности.

Раздел 2. Критерии конкурентоспособности товаров и услуг. (18 ч.)

Тема 2.1. Критерии конкурентоспособности товаров и услуг. (18 ч.)

- 2.1. Критерии конкурентоспособности товаров и услуг. Принципы формирования номенклатуры критериев конкурентоспособности товаров и услуг.
- 2.2. Уровень качества товара и качество услуги как оценочные критерии конкурентоспособности. Показатели качества товаров и услуг.
- 2.3. Социальная адресность и подлинность как критерии конкурентоспособности товаров. Меры обеспечения подлинности.
- 2.4. Безопасность как ограничительный критерий конкурентоспособности товаров. Показатели безопасности товара.
- 2.5. Информативность товара как ограничительный критерий конкурентоспособности. Информативность услуг.
- 2.6. Потребительская новизна товаров как критерий конкурентоспособности. Стабильность новизны. Инновационная деятельность как фактор новизны.
- 2.7. Имидж товара как критерий конкурентоспособности. Имидж и брендинг.
- 2.8. Цена потребления. Критерии конкурентоспособности и их показатели, влияющие на цену потребления.
- 2.9. Классификация критериев конкурентоспособности услуг.

Раздел 3. Факторы конкурентоспособности товаров и услуг. Походы к оценке рыночной стоимости товаров с учетом их ценообразующих характеристик. (6 ч.)

Тема 3.1. Факторы конкурентоспособности товаров и услуг. Походы к оценке рыночной стоимости товаров с учетом их ценообразующих характеристик. (6 ч.)

1. Факторы конкурентоспособности товаров и услуг. Качественная оценка влияния факторов на конкурентоспособность товаров и услуг.
2. Характеристика микроэкономических факторов и оценка их влияния на конкурентоспособность товара.
3. Основные методы ценообразования и факторы, влияющие на установление окончательной

цены на продукцию.

Раздел 4. Оценка конкурентоспособности товаров и услуг. (2 ч.)

Тема 4.1. Оценка конкурентоспособности товаров и услуг. (2 ч.)

1.Характеристика методов оценки конкурентоспособности товаров и услуг: Особенности оценки конкурентоспособности услуг.

4.6. Содержание занятий семинарского типа.

Очная форма обучения. Практические занятия (64 ч.)

Раздел 1. Основная характеристика конкурентоспособности товаров и услуг. (8 ч.)

Тема 1.1. Основная характеристика конкурентоспособности товаров и услуг. (8 ч.)

Общая характеристика конкурентоспособности товаров и услуг. «Товар» и «услуга» как объекты оценки конкурентоспособности.

Раздел 2. Критерии конкурентоспособности товаров и услуг. (32 ч.)

Тема 2.1. Критерии конкурентоспособности товаров и услуг. (32 ч.)

1.Круглый стол «Роль оценки конкурентоспособности товаров и услуг». Уровень качества, социальная адресность и подлинность как критерии конкурентоспособности товаров и услуг.

2-3.Безопасность и информативность как ограничительные критерии конкурентоспособности товаров и услуг. Показатели безопасности.

4-5.Потребительская новизна, имидж и цена потребления как оценочные критерии конкурентоспособности товаров и услуг.

6-7.Принципы формирования номенклатуры критериев конкурентоспособности товаров и услуг.

8.Коллоквиум.

Раздел 3. Факторы конкурентоспособности товаров и услуг. Походы к оценке рыночной стоимости товаров с учетом их ценообразующих характеристик. (8 ч.)

Тема 3.1. Факторы конкурентоспособности товаров и услуг. Походы к оценке рыночной стоимости товаров с учетом их ценообразующих характеристик. (8 ч.)

1-2.Факторы конкурентоспособности товаров и услуг. Оценка рыночной стоимости товара с учетом их ценообразующих характеристик.

Раздел 4. Оценка конкурентоспособности товаров и услуг. (16 ч.)

Тема 4.1. Оценка конкурентоспособности товаров и услуг. (16 ч.)

1-2.Деловая игра «Оценка конкурентоспособности товаров и услуг»

3-4.Мини-конференция «Презентация продукта по результатам оценки конкурентоспособности».

4.7. Содержание самостоятельной работы обучающихся

Очная форма обучения. Самостоятельная работа студента (85 ч.)

Раздел 1. Основная характеристика конкурентоспособности товаров и услуг. (7 ч.)

Тема 1.1. Основная характеристика конкурентоспособности товаров и услуг. (7 ч.)

1.Подготовка к практическим занятиям.

Раздел 2. Критерии конкурентоспособности товаров и услуг. (30 ч.)

Тема 2.1. Критерии конкурентоспособности товаров и услуг. (30 ч.)

1.Подготовка к практическим занятиям.

2.Подготовка к коллоквиуму.

Раздел 3. Факторы конкурентоспособности товаров и услуг. Походы к оценке рыночной стоимости товаров с учетом их ценообразующих характеристик. (16 ч.)

Тема 3.1. Факторы конкурентоспособности товаров и услуг. Походы к оценке рыночной стоимости товаров с учетом их ценообразующих характеристик. (16 ч.)

1.Подготовка к практическим занятиям.

Раздел 4. Оценка конкурентоспособности товаров и услуг. (32 ч.)

Тема 4.1. Оценка конкурентоспособности товаров и услуг. (32 ч.)

1. Подготовка к практическим занятиям.
2. Подготовка к деловой игре «Оценка конкурентоспособности товаров и услуг».
3. Подготовка к мини-конференции «Презентация продукта по результатам оценки конкурентоспособности».

5. Порядок проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация: Экзамен, Восьмой семестр.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена. Экзамен проводится в виде собеседования по билету экзамена.

Порядок проведения экзамена:

1. Экзамен проводится в период экзаменационной сессии, предусмотренной календарным учебным графиком. Не допускается проведение экзамена на последних аудиторных занятиях.
2. Экзамен должен начинаться в указанное в расписании время и проводиться в отведенной для этого аудитории. Самостоятельный перенос экзаменатором времени и места проведения экзамена не допускается.
3. Преподаватель принимает экзамен только при наличии ведомости и надлежащим образом оформленной зачетной книжки.
4. Критерии оценки ответа студента на экзамене, а также форма его проведения доводятся преподавателем до сведения студентов до начала экзамена на экзаменационной консультации.
5. Результат экзамена объявляется студенту непосредственно после его сдачи, затем выставляется в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Положительные оценки заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку, неудовлетворительная оценка проставляется только в экзаменационной ведомости. В случае неявки студента для сдачи экзамена в ведомости вместо оценки делается запись «не явился».

Экзаменационный билет включает три теоретических вопроса.

Уровень качества ответа студента на экзамене определяется с использованием оценок «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично». Уровень качества ответа студента на экзамене определяется по следующим критериям:

1. Оценка «отлично» предполагает полные и точные ответы на три теоретических вопроса экзаменационного билета. Ответы характеризуются:

- свободным владением основными терминами и понятиями дисциплины;
- последовательным и логичным изложением материала дисциплины;
- логически завершенными выводами и обобщениями по теме вопросов;
- исчерпывающими ответами на дополнительные вопросы преподавателя.

2. Оценка «хорошо» предполагает полные ответы на три теоретических вопроса экзаменационного билета и полное решение ситуационной задачи, но не всегда точное и аргументированное изложение материала. Ответы характеризуются:

- знанием основных терминов и понятий дисциплины;
- последовательным изложением материала дисциплины;
- умением формулировать некоторые обобщения и выводы по теме вопросов;
- правильными ответами на дополнительные вопросы преподавателя, но с некоторыми неточностями.

3. Оценка «удовлетворительно» предполагает допущение погрешностей, неточностей и ошибок в ответах на теоретические вопросы и частичное решение ситуационной задачи, но при этом студент обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя. При ответе студент:

- допускает ошибки в основных терминах и понятиях дисциплины,
- применяет знания и владеет методами и средствами решения задач, но не делает обобщения и выводы по теме вопроса,
- недостаточно последовательно и полно излагает материал дисциплины.

4. Оценка «неудовлетворительно» предполагает следующие характеристики ответа студента:

- не дает ответ хотя бы на один вопрос;

- не может решить или решает неправильно ситуационную задачу;
- имеет существенные пробелы в знании основного материала по программе дисциплины;
- допускает существенные ошибки при изложении материала, которые не может исправить даже при помощи преподавателя.

Если по итогам проведенной промежуточной аттестации результаты обучающегося не соответствуют критерию сформированности компетенции, обучающемуся выставляется оценка «не удовлетворительно». Оценка «удовлетворительно», «хорошо» или «отлично» означает успешное прохождение промежуточной аттестации.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Терёшина,, Н. П. Конкурентоспособность продукции и организации: учебное пособие для программ магистратуры по направлению «экономика» / Н. П. Терёшина,, И. А. Рахимянова,. - Конкурентоспособность продукции и организации - Москва: Российский университет транспорта (МИИТ), 2017. - 129 с. - 2227-8397. - Текст: электронный. // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/116040.html> (дата обращения: 12.09.2023). - Режим доступа: по подписке

2. Артемова, С. А. Основы теории конкурентоспособности: Учебное пособие / С. А. Артемова. - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. - 169 - 978-5-4497-1182-3. - Текст: непосредственный.

3. Серков,, Л. Н. Управление конкурентоспособностью: курс лекций / Л. Н. Серков,. - Управление конкурентоспособностью - Симферополь: Университет экономики и управления, 2022. - 204 с. - 2227-8397. - Текст: электронный. // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/124420.html> (дата обращения: 12.09.2023). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Мокроносов,, А. Г. Конкуренция и конкурентоспособность: учебное пособие / А. Г. Мокроносов,, И. Н. Маврина,. - Конкуренция и конкурентоспособность - Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014. - 196 с. - 978-5-7996-1098-2. - Текст: электронный. // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/69613.html> (дата обращения: 12.09.2023). - Режим доступа: по подписке

2. Мазилкина,, Е. И. Управление конкурентоспособностью: учебное пособие / Е. И. Мазилкина,, Г. Г. Паничкина,. - Управление конкурентоспособностью - Саратов: Корпорация «Диполь», Ай Пи Эр Медиа, 2013. - 388 с. - 2227-8397. - Текст: электронный. // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/16743.html> (дата обращения: 12.09.2023). - Режим доступа: по подписке

6.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

1. <http://docs.cntd.ru> - База нормативных и нормативно-технических документов «Техэксперт»

2. <https://www.gost.ru/> - Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации

3. <http://www.roszdravnadzor.ru/services/misearch> - Государственный реестр медицинских изделий Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения

4. <https://zdravcity.ru/> - Онлайн каталог медицинских изделий и фармацевтических товаров

5. <https://www.dsm.ru/> - DSM Group

Ресурсы «Интернет»

1. <http://www.consultant.ru/> - КонсультантПлюс :[справочно-правовая система] / ЗАО "КонсультантПлюс". - [Москва]

6.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Для обеспечения реализации дисциплины используется стандартный комплект программного обеспечения (ПО), включающий регулярно обновляемое свободно распространяемое и лицензионное ПО, в т.ч. MS Office.

Программное обеспечение для адаптации образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья:

Программа экранного доступа Nvda - программа экранного доступа к системным и офисным приложениям, включая web-браузеры, почтовые клиенты, Интернет-мессенджеры и офисные пакеты. Встроенная поддержка речевого вывода на более чем 80 языках. Поддержка большого числа брайлевских дисплеев, включая возможность автоматического обнаружения многих из них, а также поддержка брайлевского ввода для дисплеев с брайлевской клавиатурой. Чтение элементов управления и текста при использовании жестов сенсорного экрана.

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

Не используется.

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

Не используется.

6.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Для обеспечения реализации дисциплины используется оборудование общего назначения, специализированное оборудование, оборудование, обеспечивающее адаптацию электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий по списку.

Оборудование общего назначения:

Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления) - для проведения лекционных и семинарских занятий.

Компьютерный класс (с выходом в Internet) - для организации самостоятельной работы обучающихся.

Оборудование, обеспечивающее адаптацию электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (место размещения - учебно-методический отдел, устанавливается по месту проведения занятий (при необходимости)):

Устройство портативное для увеличения DION OPTIC VISION - предназначено для обучающихся с нарушением зрения с целью увеличения текста и подбора контрастных схем изображения;

Электронный ручной видеоувеличитель Bigger D2.5-43 TV - предназначено для обучающихся с нарушением зрения для увеличения и чтения плоскочечатного текста;

Радиокласс (радиомикрофон) «Сонет-PCM» РМ-6-1 (заушный индикатор) - портативная звуковая FM-система для обучающихся с нарушением слуха, улучшающая восприятие голосовой информации.

учебные помещения

Ноутбуки Lenovo - 0 шт.

Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления) - 0 шт.

Радиокласс (радиомикрофон) «Сонет-PCM» ЗМ-6-1 (заушный индикатор) (для обучающихся с нарушением слуха) - 0 шт.

Устройство портативное для увеличения DIONOPTIC VISION (для обучающихся с нарушением зрения) - 0 шт.

7. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

В ходе реализации учебного процесса по дисциплине проводятся учебные занятия и выполняется самостоятельная работа. По вопросам, возникающим в процессе выполнения самостоятельной работы, проводятся консультации.

Для организации и контроля самостоятельной работы обучающихся, а также проведения консультаций применяются информационно-коммуникационные технологии:

Информирование: <https://edu-spcpu.ru/course/view.php?id=194>

Консультирование: <https://edu-spcpu.ru/course/view.php?id=194>

Контроль: <https://edu-spcpu.ru/course/view.php?id=194>

Размещение учебных материалов: <https://edu-spcpu.ru/course/view.php?id=194>

Учебно-методическое обеспечение:

Иванова К.А. Конкурентоспособность товаров и услуг: электронный учебно-методический комплекс / К.А. Иванова, Ю.А. Пухакайнен; ФГБОУ ВО СПХФУ Минздрава России. – Санкт-Петербург, 2021. – Текст электронный // ЭИОС СПХФУ : [сайт]. – URL:<https://edu-spcpu.ru/course/view.php?id=194>. — Режим доступа: для авторизованных пользователей.

Методические указания по формам работы

Консультации в период теоретического обучения

Консультации в период теоретического обучения предназначены для разъяснения порядка выполнения самостоятельной работы и ответа на сложные вопросы в изучении дисциплины.

Лекции

Лекции предназначены для сообщения обучающимся необходимого для изучения дисциплины объема теоретического материала. В рамках лекций преподавателем могут реализовываться следующие интерактивные образовательные технологии: дискуссия, лекция с ошибками, видеоконференция, вебинар.

Практические занятия

Практические занятия предусматривают применение преподавателем различных интерактивных образовательных технологий и активных форм обучения: дискуссия, деловая игра, круглый стол, мини-конференция. Текущий контроль знаний осуществляется на практических занятиях и проводится в форме:

Деловой игры

Краткая характеристика оценочного средства: представляет собой совместную деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.

Представление оценочного средства в оценочных материалах: тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по каждой игре.

Заданий реконструктивного уровня

Краткая характеристика оценочного средства: представляет собой средство, позволяющее оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей.

Представление оценочного средства в оценочных материалах: комплект заданий.

Коллоквиума

Краткая характеристика оценочного средства: представляет собой средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.

Представление оценочного средства в оценочных материалах: вопросы по темам/разделам дисциплины.

Круглого стола

Краткая характеристика оценочного средства: представляет собой средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.

Представление оценочного средства в оценочных материалах: Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола.

Собеседование

Краткая характеристика оценочного средства: представляет собой средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

Представление оценочного средства в оценочных материалах: вопросы по темам/разделам дисциплины.