

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный химико-фармацевтический университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

Фармацевтический факультет

Кафедра медицинского и фармацевтического товароведения

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.Б.04 УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ В ФАРМАЦИИ

Направление подготовки: 33.08.02 Управление и экономика фармации

Профиль подготовки: Управление и экономика фармации

Формы обучения: очная

Квалификация (степень) выпускника: провизор-менеджер

Год набора: 2023

Срок получения образования: 2 года

Объем: в зачетных единицах: 3 з.е.
в академических часах: 108 ак.ч.

Разработчики:

Доцент кафедры медицинского и фармацевтического
товароведения, кандидат фармацевтических наук Ильинова
Ю. Г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 33.08.02 Управление и экономика фармации, утвержденного приказом Минобрнауки России от 27.08.2014 №1143, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Педагог дополнительного образования детей и взрослых", утвержден приказом Минтруда России от 22.09.2021 № 652н; "Специалист в области управления фармацевтической деятельностью", утвержден приказом Минтруда России от 22.05.2017 № 428н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Кафедра медицинского и фармацевтического товароведения	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Умаров С. З.	Рассмотрено	17.07.2023
2	Методическая комиссия УГСН 33.00.00	Председатель методической комиссии/совета	Жохова Е. В.	Согласовано	17.07.2023
3	Кафедра управления и экономики фармации	Ответственный за образовательную программу	Немятых О. Д.	Согласовано	17.07.2023

Согласование и утверждение образовательной программы

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	фармацевтический факультет	Декан, руководитель подразделения	Ладутько Ю. М.	Согласовано	17.07.2023

Содержание (рабочая программа)

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Место дисциплины в структуре ОП
3. Объем дисциплины и виды учебной работы
4. Содержание дисциплины
 - 4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:
 - 4.2. Содержание разделов, тем дисциплин и формы текущего контроля
5. Порядок проведения промежуточной аттестации
6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
 - 6.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы
 - 6.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся
 - 6.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
 - 6.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование
7. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

УК-2 готовностью к управлению коллективом, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

УК-2.1 Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели, распределяя роли в команде

Знать:

УК-2.1/Зн2 Знать принципы, методы, инструменты командообразования и технологии работы в команде

Уметь:

УК-2.1/Ум2 Уметь организовывать работу в команде для достижения поставленной цели, распределяя роли в команде

ПК-П4 готовность к применению основных принципов управления в профессиональной сфере

ПК-П4.1 Принимает управленческие решения на основе проведенных маркетинговых исследований

Знать:

ПК-П4.1/Зн8 Знать сущность и содержание междисциплинарного подхода к решению инновационных задач в области фармацевтики и медицинских изделий, основы планирования жизненного цикла инновационной продукции

Уметь:

ПК-П4.1/Ум16 Уметь разрабатывать план реализации проекта и ресурсо-временные проектные показатели

ПК-П6 готовность к оценке экономических и финансовых показателей, применяемых в сфере обращения лекарственных средств

ПК-П6.1 Оценивает основные экономические и финансовые показатели, применяемые в сфере обращения лекарственных средств

Знать:

ПК-П6.1/Зн5 Знать основные принципы внедрения инновации в сфере обращения лекарственных средств

Уметь:

ПК-П6.1/Ум6 Уметь разрабатывать маркетинговый план для нового инновационного продукта

ПК-П6.2 Оценивает финансово-экономические условия внедрения инновации в рамках обозначенной проблемы в сфере обращения лекарственных средств

Знать:

ПК-П6.2/Зн1 Знать методологию разработки инновационных проектов, в том числе основы управления рисками инновационного проекта с учетом особенностей сферы фармацевтики и медицинских изделий

Уметь:

ПК-П6.2/Ум1 Уметь применять различные методы поиска проектных решений и инновационных идей в области фармацевтики и медицинских изделий

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) Б1.Б.04 «Управление инновациями в фармации» относится к обязательной части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 2.

Предшествующие дисциплины (практики) по связям компетенций:

Б1.Б.01 Конфликтология в деловом общении;

Б2.Б.01(П) производственная (клиническая) практика (практика по кадровому менеджменту);

Последующие дисциплины (практики) по связям компетенций:

ФТД.В.02 Маркетинг парфюмерно-косметической продукции;

Б1.Б.05 Менеджмент в фармации;

Б1.В.ДВ.01.01 Основы моделирования процессов ценообразования на фармацевтическом рынке;

Б3.Б.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена;

Б2.Б.03(П) производственная (клиническая) практика (практика по планированию деятельности фармацевтической организации);

Б2.В.ДВ.01.01(П) производственная (клиническая) практика (практика по проведению маркетинговых исследований в фармацевтической деятельности);

Б2.В.01(П) производственная (клиническая) практика (практика по промышленному маркетингу);

Б2.В.ДВ.01.02(П) производственная (клиническая) практика (практика по рекламному менеджменту);

Б2.Б.04(П) производственная (клиническая) практика (практика по управлению качеством текущей деятельности фармацевтической организации);

Б1.Б.11 Товарный маркетинг;

Б1.Б.06 Управление маркетинговыми коммуникациями;

В процессе изучения дисциплины студент готовится к видам профессиональной деятельности и решению профессиональных задач, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Консультации в период теоретического обучения (часы)	Контактные часы на аттестацию в период обучения (часы)	Лекции (часы)	Практические занятия (часы)	Промежуточная аттестация (часы)	Самостоятельная работа студента (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Второй семестр	108	3	36	4	2	2	28	4	68	Зачет Курсовой проект
Всего	108	3	36	4	2	2	28	4	68	

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Наименование раздела, темы	Всего	Консультации в период теоретического обучения	Контактные часы на аттестацию в период обучения	Лекции	Практические занятия	Промежуточная аттестация	Самостоятельная работа студента	Планируемые результаты обучения, соответствующие результатам освоения программы
Раздел 1. Основы инноватики в сфере фармации и медицинских изделий	19			2	8		9	УК-2.1 ПК-П4.1 ПК-П6.1
Тема 1.1. Основы инноватики в сфере фармации и медицинских изделий	19			2	8		9	ПК-П6.2
Раздел 2. Организационные и финансовые аспекты управления инновационным проектами в сфере фармацевтики и медицинских изделий	44	2			16		26	УК-2.1 ПК-П4.1 ПК-П6.1 ПК-П6.2
Тема 2.1. Организационные и финансовые аспекты управления инновационным проектами в сфере фармацевтики и медицинских изделий	44	2			16		26	
Раздел 3. Управление рисками инновационного проекта. Защита интеллектуальной собственности	13	1	2		4		6	УК-2.1 ПК-П4.1 ПК-П6.1 ПК-П6.2
Тема 3.1. Управление рисками инновационного проекта. Защита интеллектуальной собственности	13	1	2		4		6	
Раздел 4. Курсовой проект	32	1				4	27	УК-2.1 ПК-П4.1
Тема 4.1. Курсовой проект	32	1				4	27	ПК-П6.1 ПК-П6.2
Итого	108	4	2	2	28	4	68	

4.2. Содержание разделов, тем дисциплин и формы текущего контроля

Раздел 1. Основы инноватики в сфере фармации и медицинских изделий

(Лекции - 2ч.; Практические занятия - 8ч.; Самостоятельная работа студента - 9ч.)

Тема 1.1. Основы инноватики в сфере фармации и медицинских изделий

(Лекции - 2ч.; Практические занятия - 8ч.; Самостоятельная работа студента - 9ч.)

Понятия и классификация инноваций. Инновационный процесс. Виды инновационного процесса и современная его трансформация. Современные тенденции развития фармацевтической отрасли и сферы обращения медицинских изделий. Обзор перспективных технологий в сфере фармацевтики, биомедицины и медицинских изделий. Понятие инновационного проекта. Основные методы поиска решений инновационных задач (метод фокальных объектов, «гирлянда ассоциаций», форсайт-технологии). Поиск проектных инновационных решений с использованием инструментария развития креативного мышления. Определение концепции группового инновационного проекта. Знакомство команды. Тренинг по командообразованию.

Раздел 2. Организационные и финансовые аспекты управления инновационным проектами в сфере фармацевтики и медицинских изделий

(Консультации в период теоретического обучения - 2ч.; Практические занятия - 16ч.; Самостоятельная работа студента - 26ч.)

Тема 2.1. Организационные и финансовые аспекты управления инновационным проектами в сфере фармацевтики и медицинских изделий

(Консультации в период теоретического обучения - 2ч.; Практические занятия - 16ч.; Самостоятельная работа студента - 26ч.)

Основы стартап-проектирования. Основы маркетинга проекта. Управление маркетингом инновационного продукта: маркетинговые исследования, маркетинговая стратегия, концепция 4P, ценообразование, виртуальные маркетинговые инструменты, анализ рынка, стратегических зон хозяйствования, разработка комплекса маркетинга стартапа. Планирование инновационного проекта: определение списка работ, иерархической структуры работ, построение сетевого графика, диаграммы Ганта, разработка матрицы ответственности участников команды. Управление жизненным циклом инновационного продукта. HADI-циклы. GAP-анализ. Финансово-экономическое обоснование проекта. Модели бизнес-процессов. Основы фандрайзинга.

Текущий контроль

Вид (форма) контроля, оценочные материалы
Разноуровневые задачи и задания

Раздел 3. Управление рисками инновационного проекта. Защита интеллектуальной собственности

(Консультации в период теоретического обучения - 1ч.; Контактные часы на аттестацию в период обучения - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа студента - 6ч.)

Тема 3.1. Управление рисками инновационного проекта. Защита интеллектуальной собственности

(Консультации в период теоретического обучения - 1ч.; Контактные часы на аттестацию в период обучения - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа студента - 6ч.)

Понятие инновационного риска. Виды рисков, классификация рисков. Подходы к идентификации и оценке инновационного риска. Основные методы управления рисками инновационных проектов. Охрана интеллектуальной собственности: патенты, лицензионные соглашения, патентный поиск.

Текущий контроль

Вид (форма) контроля, оценочные материалы
Разноуровневые задачи и задания

Раздел 4. Курсовой проект

(Консультации в период теоретического обучения - 1ч.; Промежуточная аттестация - 4ч.; Самостоятельная работа студента - 27ч.)

Тема 4.1. Курсовой проект

(Консультации в период теоретического обучения - 1ч.; Промежуточная аттестация - 4ч.; Самостоятельная работа студента - 27ч.)

Темы курсовых проектов выбираются из инновационных идей, предложенных ординаторами в рамках выполнения ими самостоятельной работы и последующего представления идей на занятии «Обсуждение и отбор инновационных идей и концепций групповых проектов. Командообразование. Тренинг по командообразованию». При отборе идей в качестве тем курсовых проектов они должны соответствовать следующим критериям отбора (требованиям к темам курсовых проектов):

- тема должна соответствовать задачам профессиональной деятельности в области управления проектами в сфере фармацевтики и медицинских изделий;
- тема должна соотноситься с современными тенденциями инновационного развития фармацевтической отрасли, сферы обращения медицинских изделий и иных здоровьесберегающих технологий;
- идея, лежащая в основе темы курсового проекта, должна быть реализуема и адекватна современному уровню развития технологий;
- характеризоваться потенциальными возможностями роста в рамках конкретных сегментов рынка.

Текущий контроль

Вид (форма) контроля, оценочные материалы
Контроль самостоятельной работы

4.3. Содержание занятий семинарского типа.

Очная форма обучения. Консультации в период теоретического обучения (4 ч.)

Раздел 1. Основы инноватики в сфере фармации и медицинских изделий

Тема 1.1. Основы инноватики в сфере фармации и медицинских изделий

Раздел 2. Организационные и финансовые аспекты управления инновационным проектами в сфере фармацевтики и медицинских изделий (2 ч.)

Тема 2.1. Организационные и финансовые аспекты управления инновационным проектами в сфере фармацевтики и медицинских изделий (2 ч.)

1. Консультация по разработке маркетингового плана проекта
2. Консультация по разработке производственного плана проекта

Раздел 3. Управление рисками инновационного проекта. Защита интеллектуальной собственности (1 ч.)

Тема 3.1. Управление рисками инновационного проекта. Защита интеллектуальной собственности (1 ч.)

1. Консультация по выполнению патентного поиска

Раздел 4. Курсовой проект (1 ч.)

Тема 4.1. Курсовой проект (1 ч.)

1. Консультация по подготовке к защите курсового проекта

4.4. Содержание занятий семинарского типа.

Очная форма обучения. Контактные часы на аттестацию в период обучения (2 ч.)

Раздел 1. Основы инноватики в сфере фармации и медицинских изделий

Тема 1.1. Основы инноватики в сфере фармации и медицинских изделий

Раздел 2. Организационные и финансовые аспекты управления инновационным проектами в сфере фармацевтики и медицинских изделий

Тема 2.1. Организационные и финансовые аспекты управления инновационным проектами в сфере фармацевтики и медицинских изделий

Раздел 3. Управление рисками инновационного проекта. Защита интеллектуальной собственности (2 ч.)

Тема 3.1. Управление рисками инновационного проекта. Защита интеллектуальной собственности (2 ч.)

1. Предоставьте портфолио для проверки

Раздел 4. Курсовой проект

Тема 4.1. Курсовой проект

4.5. Содержание занятий лекционного типа.

Очная форма обучения. Лекции (2 ч.)

Раздел 1. Основы инноватики в сфере фармации и медицинских изделий (2 ч.)

Тема 1.1. Основы инноватики в сфере фармации и медицинских изделий (2 ч.)

1. Основы инноватики в фармацевтике

Раздел 2. Организационные и финансовые аспекты управления инновационным проектами в сфере фармацевтики и медицинских изделий

Тема 2.1. Организационные и финансовые аспекты управления инновационным проектами в сфере фармацевтики и медицинских изделий

Раздел 3. Управление рисками инновационного проекта. Защита интеллектуальной собственности

Тема 3.1. Управление рисками инновационного проекта. Защита интеллектуальной собственности

Раздел 4. Курсовой проект

Тема 4.1. Курсовой проект

4.6. Содержание занятий семинарского типа.

Очная форма обучения. Практические занятия (28 ч.)

Раздел 1. Основы инноватики в сфере фармации и медицинских изделий (8 ч.)

Тема 1.1. Основы инноватики в сфере фармации и медицинских изделий (8 ч.)

1. Основные методы поиска решений инновационных задач. Тренинг по развитию креативного мышления. Генерация инновационных идей.

2. Обсуждение и отбор инновационных идей и концепций групповых проектов. Командообразование. Тренинг по командообразованию.

Раздел 2. Организационные и финансовые аспекты управления инновационным проектами в сфере фармацевтики и медицинских изделий (16 ч.)

Тема 2.1. Организационные и финансовые аспекты управления инновационным проектами в сфере фармацевтики и медицинских изделий (16 ч.)

1. Маркетинг стартапа, Customer development. Деловая игра «Снежинки».
2. Планирование жизненного цикла инновационного продукта. Разработка комплекса маркетинга стартапа.
3. Организационное и производственное планирование стартапа. Основы проектного управления.
4. Проектирование бизнес-модели стартапа. Unit – экономика стартапа. Фандрайзинг.

Раздел 3. Управление рисками инновационного проекта. Защита интеллектуальной собственности (4 ч.)

Тема 3.1. Управление рисками инновационного проекта. Защита интеллектуальной собственности (4 ч.)

1. Основы управления рисками инновационного проекта. Интеллектуальная собственность, разработка стратегии защиты. Патентный поиск.

Раздел 4. Курсовой проект

Тема 4.1. Курсовой проект

4.7. Содержание самостоятельной работы обучающихся

Очная форма обучения. Самостоятельная работа студента (68 ч.)

Раздел 1. Основы инноватики в сфере фармации и медицинских изделий (9 ч.)

Тема 1.1. Основы инноватики в сфере фармации и медицинских изделий (9 ч.)

1. Подготовка к практическим занятиям
2. Выполнение задания по разработке инновационных идей
3. Выполнение теста Белбина по определению собственной роли в команде

Раздел 2. Организационные и финансовые аспекты управления инновационным проектами в сфере фармацевтики и медицинских изделий (26 ч.)

Тема 2.1. Организационные и финансовые аспекты управления инновационным проектами в сфере фармацевтики и медицинских изделий (26 ч.)

1. Подготовка к практическим занятиям
2. Выполнение задания по описанию идеи - концепции проекта
3. Выполнение задания по разработке маркетингового плана проекта
4. Выполнение задания по разработке производственного плана проекта

Раздел 3. Управление рисками инновационного проекта. Защита интеллектуальной собственности (6 ч.)

Тема 3.1. Управление рисками инновационного проекта. Защита интеллектуальной собственности (6 ч.)

1. Подготовка к практическим занятиям
2. Выполнение задания по патентному поиску

Раздел 4. Курсовой проект (27 ч.)

Тема 4.1. Курсовой проект (27 ч.)

1. Выполнение курсового проекта
2. Подготовка к защите курсового проекта

5. Порядок проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация: Зачет, Второй семестр.

Промежуточная аттестация проводится в виде зачета. Зачет проводится в форме оценки портфолио ординатора и защиты курсового проекта по дисциплине.

Порядок проведения зачета:

1. Зачет проводится в период теоретического обучения. Не допускается проведение зачета на последних аудиторных занятиях.

2. Преподаватель принимает зачет только при наличии ведомости и надлежащим образом оформленной зачетной книжки.

3. Результат зачета объявляется ординатору непосредственно после его сдачи, затем выставляется в ведомость и зачетную книжку ординатора. Положительная оценка заносится в ведомость и зачетную книжку, неудовлетворительная оценка проставляется только в ведомости. В случае неявки ординатора для сдачи зачета в ведомости вместо оценки делается запись «не явился».

Портфолио ординатора оценивается в категориях «зачтено - не зачтено». Оценка "зачтено" выставляется при соблюдении ординатором требований ко всем элементам портфолио.

Оценка «зачтено» выставляется ординатору при условии получения оценок «удовлетворительно», «хорошо», «отлично» по результатам защиты курсового проекта.

Оценки «удовлетворительно», «хорошо», «отлично» за курсовой проект означают успешное его выполнение и соответствуют оценке «зачтено» по дисциплине в целом.

Если по итогам проведенной промежуточной аттестации компетенции не сформированы на уровне требований к дисциплине (результаты обучающегося не соответствуют критерию сформированности компетенции), обучающемуся выставляется оценка «не зачтено» по дисциплине и «не удовлетворительно» за выполнение курсового проекта.

Промежуточная аттестация: Курсовой проект, Второй семестр.

Промежуточная аттестация проводится в форме защиты курсового проекта.

Порядок проведения защиты курсового проекта:

1. Защита проводится в период теоретического обучения. Не допускается проведение защиты на последних аудиторных занятиях.

2. Преподаватель принимает защиту только при наличии ведомости и надлежащим образом оформленной зачетной книжки.

3. Результат защиты объявляется ординатору непосредственно после его сдачи, затем выставляется в ведомость и зачетную книжку ординатора. Положительная оценка заносится в ведомость и зачетную книжку, неудовлетворительная оценка проставляется только в ведомости. В случае неявки ординатора для защиты курсового проекта, в случае наличия проверенного курсового проекта, в ведомости вместо оценки делается запись «не явился», если ординатор не явился на защиту курсового проекта и не предоставил его полный текст на проверку, в ведомости проставляется оценка «не удовлетворительно»

Курсовой проект оценивается по четырехбалльной шкале (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно). На итоговую оценку влияют результаты процедуры защиты и выставленная предварительная оценка. Оценки «удовлетворительно», «хорошо» или «отлично» означают успешное прохождение промежуточной аттестации.

Оценки «удовлетворительно», «хорошо», «отлично» за курсовой проект означают успешное его выполнение и соответствуют оценке «зачтено» по дисциплине в целом.

Если по итогам проведенной промежуточной аттестации компетенции не сформированы на уровне требований к дисциплине (результаты обучающегося не соответствуют критерию сформированности компетенции), обучающемуся выставляется оценка «не зачтено» по дисциплине и «не удовлетворительно» за выполнение курсового проекта.

В процессе защиты курсовых проектов устанавливается самостоятельность их выполнения, вовлеченность и вклад каждого участника проектной команды (группы), определяется уровень теоретической подготовленности ординатора, оцениваются приобретенные им практические навыки решения реальных задач по разработке и планированию инновационных проектов в области фармацевтики и медицинских изделий, а также по критериям: инновационность, глубина технической проработки, маркетинговое обоснование, финансово-экономическое обоснование, командная работа, логичность и корректность сделанных выводов и заключений как по отдельным разделам, так и по курсовому проекту в целом; оригинальность принятых управленческих решений, самостоятельность и творческий подход к работе; стиль и грамотность изложения материала; степень разнообразия использованных информационных источников; качество оформления, своевременность, характеризующая способность выполнения проекта не позднее установленного предельного срока; итоговая презентация по проекту и ответы на вопросы.

Защита курсовых проектов проводится в форме публичной презентации проекта. Непосредственно процедура защиты состоит в коротком докладе проектной группы (команды) (не более 10 минут) и ответах на вопросы преподавателя. Сразу после выступления ординаторам задаются вопросы, на которые им необходимо дать полные ответы. Количество задаваемых вопросов не ограничивается, но существенно зависит от качества выполненной работы, серьезности допущенных ошибок, содержательности сделанного доклада. Вопросы напрямую связаны с тематикой выполненного проекта.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Короткий, С. В. Инновационный менеджмент: учебное пособие / С. В. Короткий, - Инновационный менеджмент - Саратов: Вузовское образование, 2018. - 241 с. - 978-5-4487-0137-5. - Текст: электронный. // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/72356.html> (дата обращения: 12.09.2023). - Режим доступа: по подписке

2. Иванилова, С. В. Управление инновационными проектами: учебное пособие для бакалавров / С. В. Иванилова, - Управление инновационными проектами - Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 188 с. - 978-5-394-02895-3. - Текст: электронный. // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/66843.html> (дата обращения: 12.09.2023). - Режим доступа: по подписке

3. Богомолова, А. В. Управление инновациями: учебное пособие / А. В. Богомолова, - Управление инновациями - Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2015. - 144 с. - 978-5-4332-0243-6. - Текст: электронный. // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/72063.html> (дата обращения: 12.09.2023). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Богомолова, А. В. Управление ресурсами проекта: учебное пособие / А. В. Богомолова, - Управление ресурсами проекта - Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2014. - 160 с. - 978-5-4332-0178-1. - Текст: электронный. // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/72204.html> (дата обращения: 12.09.2023). - Режим доступа: по подписке

6.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

Не используются.

Ресурсы «Интернет»

1. <http://www.nti2035.ru/> - Официальный сайт «Научная технологическая инициатива: пространство возможного»
2. <http://services.rvc.ru/> - Онлайн-платформа «Цифровая РВК»
3. <http://fasie.ru/> - Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (Фонд содействия инновациям)
4. <https://trello.com/platforms> - Платформа TRELLO

6.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Для обеспечения реализации дисциплины используется стандартный комплект программного обеспечения (ПО), включающий регулярно обновляемое свободно распространяемое и лицензионное ПО, в т.ч. MS Office.

Программное обеспечение для адаптации образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья:

Программа экранного доступа Nvda - программа экранного доступа к системным и офисным приложениям, включая web-браузеры, почтовые клиенты, Интернет-мессенджеры и офисные пакеты. Встроенная поддержка речевого вывода на более чем 80 языках. Поддержка большого числа брайлевских дисплеев, включая возможность автоматического обнаружения многих из них, а также поддержка брайлевского ввода для дисплеев с брайлевской клавиатурой. Чтение элементов управления и текста при использовании жестов сенсорного экрана.

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

Не используется.

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

Не используется.

6.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Для обеспечения реализации дисциплины используется оборудование общего назначения, специализированное оборудование, оборудование, обеспечивающее адаптацию электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий по списку.

Оборудование общего назначения:

Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления) - для проведения лекционных и семинарских занятий.

Компьютерный класс (с выходом в Internet) - для организации самостоятельной работы обучающихся.

Оборудование, обеспечивающее адаптацию электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (место размещения - учебно-методический отдел, устанавливается по месту проведения занятий (при необходимости)):

Устройство портативное для увеличения DION OPTIC VISION - предназначено для обучающихся с нарушением зрения с целью увеличения текста и подбора контрастных схем изображения;

Электронный ручной видеоувеличитель Bigger D2.5-43 TV - предназначено для обучающихся с нарушением зрения для увеличения и чтения плоскочечатного текста;

Радиокласс (радиомикрофон) «Сонет-PCM» РМ-6-1 (заушный индиктор) - портативная звуковая FM-система для обучающихся с нарушением слуха, улучшающая восприятие голосовой информации.

7. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

В ходе реализации учебного процесса по дисциплине проводятся учебные занятия и выполняется самостоятельная работа. По вопросам, возникающим в процессе выполнения самостоятельной работы, проводятся консультации.

Для организации и контроля самостоятельной работы обучающихся, а также проведения

консультаций применяются информационно-коммуникационные технологии:

Информирование: <http://edu.spcpu.ru/course/view.php?id=378>

Консультирование: <http://edu.spcpu.ru/course/view.php?id=378>

Контроль: <http://edu.spcpu.ru/course/view.php?id=378>

Размещение учебных материалов: <http://edu.spcpu.ru/course/view.php?id=378>

Учебно-методическое обеспечение:

Ильинова, Ю.Г. Управление инновациями в фармации : электронный учебно-методический комплекс / Ю.Г. Ильинова; ФГБОУ ВО СПХФУ Минздрава России. – Санкт-Петербург, 2020.

– Текст электронный // ЭИОС СПХФУ : [сайт]. – URL: <http://edu.spcpu.ru/course/view.php?id=378>. — Режим доступа: для авторизованных пользователей.

Методические указания по формам работы

Консультации в период теоретического обучения

Консультации в период теоретического обучения предназначены для разъяснения порядка выполнения самостоятельной работы и ответа на сложные вопросы в изучении дисциплины. В рамках консультаций проводится контроль выполнения обучающимся самостоятельной работы. Контроль осуществляется в следующей форме:

Проекта

Краткая характеристика оценочного средства: представляет собой конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Представление оценочного средства в оценочных материалах: темы групповых и/или индивидуальных проектов.

Лекции

Лекции предназначены для сообщения обучающимся необходимого для изучения дисциплины объема теоретического материала. В рамках лекций преподавателем могут реализовываться следующие интерактивные образовательные технологии: дискуссия, лекция с ошибками, видеоконференция, вебинар.

Практические занятия

Практические занятия предусматривают применение преподавателем различных интерактивных образовательных технологий и активных форм обучения: дискуссия, деловая игра, круглый стол, мини-конференция. Текущий контроль знаний осуществляется на практических занятиях и проводится в форме:

Задач и заданий реконструктивного уровня

Краткая характеристика оценочного средства: представляет собой средство, позволяющее оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей.

Представление оценочного средства в оценочных материалах: комплект задач и заданий