

Министерство здравоохранения Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Санкт-Петербургский государственный химико-фармацевтический
университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации
(ФГБОУ ВО СПХФУ Минздрава России)

СОГЛАСОВАНО

Решением совета факультета промышленной
технологии лекарств, протокол от 26.06.2020
№ 7

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
Ю.Г. Ильина

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
ФТД.ДВ.01.02 Проблемы ценообразования на фармацевтическом рынке**

Дисциплина «Проблемы ценообразования на фармацевтическом рынке» реализуется в рамках образовательной программы высшего образования — программы подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре по направлению подготовки 33.06.01 Фармация, направленность (профиль) Организация фармацевтического дела в очной форме обучения на русском языке.

Место дисциплины в образовательной программе

Дисциплина ФТД.ДВ.01.02 «Проблемы ценообразования на фармацевтическом рынке» реализуется в четвертом семестре в рамках вариативной части дисциплин по выбору блока ФТД. Факультативы. Дисциплина ФТД.ДВ.01.02 «Проблемы ценообразования на фармацевтическом рынке» развивает знания, умения и навыки, сформированные у обучающихся по результатам изучения дисциплин Б1.В.ДВ.01.01 «Методология исследований фармацевтического рынка» и Б1.В.ДВ.01.02 «Количественные методы исследования в маркетинге» и является базовой для освоения дисциплин Б1.В.02 «Организация фармацевтического дела» и Б1.В.ДВ.02.02 «Современный фармацевтический рынок».

Дисциплина «Проблемы ценообразования на фармацевтическом рынке» направлена на формирование следующих компетенций:

Компетенция ПК-1. Способностью разрабатывать основы управления деятельностью субъектов фармацевтического рынка, в части следующих индикаторов ее достижения:	
ПК-1.2	Разрабатывает обоснованные управленческие решения в области ценообразования на товары аптечного ассортимента на основе государственного регулирования ценообразования в области лекарственных средств

Перечень основных разделов дисциплины

1. Основы ценообразования на фармацевтическом рынке;
2. Принятие управленческих решений в сфере ценообразования на фармацевтическом рынке.

Общий объем дисциплины — 3 зачетных единиц (108 часов).

Правила аттестации по дисциплине

Текущий контроль осуществляется путем оценки результатов выполнения индивидуального расчетного задания (ИРЗ) и контрольного теста.

В течение изучения дисциплины каждый аспирант выполняет индивидуальное расчетное задание. Каждое индивидуальное задание состоит из нескольких задач по различным разделам дисциплины, которые целенаправленно максимально приближены к реальным рыночным условиям деятельности современных российских фармацевтических компаний. Решение разнообразных задач, из которых состоят индивидуальные задания, позволяет аспирантам овладеть практическими навыками по организации и управлению фармацевтическими компаниями.

Тест состоит из 10 заданий, по результатам выполнения теста выставляются оценки «зачтено» и «не зачтено». Тест считается выполненным на оценку «зачтено», если правильно выполнены не менее 60% заданий.

Получение положительной оценки за индивидуальное расчетное задание и контрольный тест является основанием проведения промежуточной аттестации по дисциплине.

Для прохождения промежуточной аттестации в форме зачёта студент должен представить портфолио, в состав которого входят все работы, получившие оценку «зачтено» в ходе текущего контроля по дисциплине. Если какие-то работы не были выполнены в процессе изучения дисциплины или получили оценку «не зачтено», на зачёте студенту предоставляется дополнительная возможность для их оценки. Портфолио должно быть оформлено и представлено на проверку преподавателю не позднее, чем за два дня до проведения промежуточной аттестации по дисциплине.

Промежуточная аттестация проходит в форме обсуждения портфолио.

По результатам обсуждения портфолио выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено». Оценка «зачтено» выставляется при положительном результате выполнения индивидуального расчетного задания.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Орлов, А. С. Проблемы ценообразования на фармацевтическом рынке : электронный учебно-методический комплекс / А. С. Орлов ; ФГБОУ ВО СПХФУ Минздрава России. — Санкт-Петербург, [2019]. — Текст : электронный // ЭИОС СПХФУ : [сайт]. — URL : <https://edu-spcpu.ru/course/view.php?id=1901>. — Режим доступа : для авторизованных пользователей.

Основная литература

1. Шуляк, П. Н. Ценообразование : учебно-практическое пособие / П. Н. Шуляк. — 13-е изд. — Москва : Дашков и К, 2018. — 193 с. — ISBN 978-5-394-01387-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85306.html> (дата обращения: 14.06.2019). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.