

Министерство здравоохранения Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Санкт-Петербургский государственный химико-фармацевтический
университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации
(ФГБОУ ВО СПбХФУ Минздрава России)

СОГЛАСОВАНО

Решением совета фармацевтического
факультета, протокол от 29.06.2020 № 7



Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.01.02 Количественные методы исследования в маркетинге

Дисциплина «Количественные методы исследования в маркетинге» реализуется в рамках образовательной программы высшего образования — программы подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре по направлению подготовки 33.06.01 Фармация, направленность (профиль) Организация фармацевтического дела в очной форме обучения на русском языке.

Место дисциплины в образовательной программе

Дисциплина «Количественные исследования в маркетинге» реализуется в рамках образовательной программы подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре по направлению подготовки 33.06.01 Фармация, направленность (профиль) Организация фармацевтического дела в очной форме обучения на русском языке.

Дисциплина «Количественные исследования в маркетинге» реализуется во втором семестре Блока 1 в рамках вариативной части дисциплин (модулей) по выбору (ДВ1).

Дисциплина «Количественные исследования в маркетинге» создает условия для реализации Б1.В.ДВ.02.01 «Современные информационные технологии», Б2.В.01.01.02(П) «Научно-исследовательская практика», Б3.В.01.01 (02) (Н) «Научно-исследовательская деятельность».

Дисциплина «Количественные методы исследования в маркетинге» направлена на формирование следующих компетенций:

Компетенция ОПК-4 Готовностью к внедрению разработанных методов и методик, направленных на рациональное, эффективное и безопасное использование лекарственных средств, в части следующих индикаторов ее достижения:	
ОПК-4.1.	Апробирует методы и методики, направленные на рациональное, эффективное и безопасное использование лекарственных средств для последующего внедрения
Компетенция ПК-1 Способностью разрабатывать основы управления деятельностью субъектов фармацевтического рынка, в части следующих индикаторов ее достижения:	
ПК-1.1.	Исследует особенности маркетинга и менеджмента при осуществлении деятельности в сфере обращения лекарственных средств
ПК-1.2.	Разрабатывает обоснованные управленческие решения в области ценообразования на товары аптечного ассортимента на основе государственного регулирования ценообразования в области лекарственных средств
Компетенция ПК-2 способность к совершенствованию подходов менеджмента медицинских и фармацевтических организаций в госпитальном сегменте, в части следующих индикаторов ее достижения:	

ПК-2.1.	Осуществляет оценку тенденций на фармацевтическом рынке на основе вторичной маркетинговой информации
---------	--

Перечень основных разделов дисциплины

1. Концептуальная модель и дизайн количественного исследования;
2. Методы количественных исследований и анализа первичных данных;
3. Методы количественных исследований и анализа вторичных данных.

Общий объем дисциплины — 3 зачетных единиц (108 часов).

Правила аттестации по дисциплине

Текущий контроль проводится в рамках самостоятельной работы в виде подготовки элементов и оформления портфолио, реферата с презентацией, а также тестового задания. **Тест** состоит из 10 заданий с выбором 1 правильного ответа. Оценка «зачтено» выставляется, если обучающийся ответил правильно на 7 и более заданий. Оценка «не зачтено» выставляется, если обучающийся указал менее 7 правильных ответов. Все тесты являются элементами портфолио.. Получение «зачтено» по всем видам текущего контроля является основанием проведения промежуточной аттестации по дисциплине. **Реферат**. В рамках самостоятельной работы обучающиеся выполняют реферат. Задание оценивается как «зачтено – не зачтено». Задание считается выполненным и обучающемуся ставится «зачтено», если обучающийся полностью раскрыл заданную ему тему, четко сформулировал выводы и ответил на вопросы преподавателя. Для получения «зачтено» обучающемуся достаточно подготовить один реферат.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме устного собеседования по представленному портфолио, включающему титульный лист и все выполненные им в процессе изучения дисциплины работы – разработка схемы фармацевтической разработки, глоссария, реферата и презентации.

По результатам аттестации выставляется оценка: «зачтено», « не зачтено».

Если по итогам проведенной аттестации компетенция не сформирована на уровне требований к дисциплине (результаты обучающегося не соответствуют критерию сформированности компетенции), обучающемуся выставляется оценка «не зачтено».

Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Немятых О.Д. Количественные исследования в маркетинге : электронный учебно-методический комплекс / О.Д. Немятых, И.О. Трушникова ; ФГБОУ ВО СПХФУ Минздрава России. – Санкт-Петербург, [2019]. – Текст электронный // ЭИОС СПХФУ : [сайт]. – URL: <http://edu.spcfu.ru/course/view.php?id=1894>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Основная литература

1. Управление и экономика фармации [Электронный ресурс] / под ред. И. А. Наркевича – Электрон.текстовые данные. - Москва. : ГЭОТАР-Медиа, 2017. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970442265.html>. – Загл. с экрана.