

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный химико-фармацевтический университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.05 Разработка и принятие управленческих решений и инвестиционное проектирование**

Направление подготовки:	27.04.06 Организация и управление наукоемкими производствами
Профиль подготовки:	Организация и управление фармацевтическим производством
Форма обучения:	очная

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

ОПК-1 Способен анализировать и выявлять естественно-научную сущность проблем управления наукоемкими производствами на основе положений, законов и методов в области математики, технических и естественных наук

ОПК-1.1 Способен анализировать и выявлять естественно-научную сущность проблем управления наукоемкими производствами на основе положений, законов и методов в области математики, технических и естественных наук

Знать:

ОПК-1.1/Зн1 Знает этапы, инструменты и методы принятия организационно-управленческих решений, принципы регламентации управленческой деятельности, особенности процесса принятия управленческих решений в наукоемком производстве, основные стратегии принятия решений.

Уметь:

ОПК-1.1/Ум1 Умеет исследовать и обобщать полученные результаты научных исследований, проектировать сложный объект управления; выявлять управленческую проблему, факторы и условия ее возникновения.

Владеть:

ОПК-1.1/Нв1 Владеет навыками принятия научно-обоснованных решений на основе математики, технических и естественных наук, методов системного анализа и теории управления.

ОПК-7 Способен руководить разработкой комплексных проектов на всех стадиях и этапах выполнения работ и управлять разработкой новых методов и инструментов управления проектами (по отраслям)

ОПК-7.1 Разрабатывает управленческие решения внедрения новых форм проектной деятельности

Знать:

ОПК-7.1/Зн1 Знает современные инструментальные методы и программный инструментарий при управлении проектами и инновационными решениями.

Уметь:

ОПК-7.1/Ум1 Умеет использовать современные инструментальные методы и программный инструментарий для управления проектами и инновационными решениями.

Владеть:

ОПК-7.1/Нв1 Предлагает альтернативные варианты для обоснованного выбора инновационных решений с применением проектного подхода к управлению.

ОПК-7.2 Применяет методы и инструменты управления комплексными проектами

Знать:

ОПК-7.2/Зн1 Знает современные методы и программный инструментарий при управлении комплексными проектами и инновационными решениями.

Уметь:

ОПК-7.2/Ум1 Умеет использовать современные принципы проектного подхода, методы и программный инструментарий при управлении комплексными проектами и инновационными решениями.

Владеть:

ОПК-7.2/Нв1 Предлагает альтернативные варианты реализации проектного подхода, с использованием методов и программного инструментария при управлении комплексными проектами и инновационными решениями.

ОПК-7.3 Оценивает экономическую эффективность инвестиционных проектов в сфере фармацевтического производства

Знать:

ОПК-7.3/Зн1 Знает современные инструментальные методы и программный инструментарий сбора, обработки и анализа данных при решении задач в сфере фармацевтического производства.

Уметь:

ОПК-7.3/Ум1 Умеет использовать современные принципы проектного подхода, инструментальные методы и программный инструментарий сбора, обработки и анализа данных при решении задач в сфере фармацевтического производства.

Владеть:

ОПК-7.3/Нв1 Предлагает обоснованные варианты использования инструментальных методов и программных инструментов сбора, обработки и анализа данных при решении задач в сфере фармацевтического производства.

ПК-П1 Способен проводить маркетинговые исследования, анализировать и оценивать инновационные проекты в сфере фармацевтического производства

ПК-П1.4 Применяет знания передового отечественного и зарубежного опыта в области стратегического маркетинга и инновационного менеджмента при разработке и принятии организационно-управленческих решений, обеспечивающих эффективную реализацию инновационных проектов в сфере фармацевтического производства

Знать:

ПК-П1.4/Зн1 Знает отечественный и зарубежный опыт, современные стандарты, инструментальные средства в области стратегического маркетинга и инновационного менеджмента при разработке и принятии организационно-управленческих решений в сфере фармацевтического производства.

Уметь:

ПК-П1.4/Ум1 Умеет использовать отечественный и зарубежный опыт, современные стандарты, инструментальные средства в области стратегического маркетинга и инновационного менеджмента при разработке и принятии организационно-управленческих решений в сфере фармацевтического производства.

Владеть:

ПК-П1.4/Нв1 Предлагает обоснованные варианты инновационных решений при управлении проектами и процессами в области стратегического маркетинга и инновационного менеджмента при разработке и принятии организационно-управленческих решений в сфере фармацевтического производства.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Б1.О.05 «Разработка и принятие управленческих решений и инвестиционное проектирование» относится к обязательной части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 2, 3.

Предшествующие дисциплины (практики) по связям компетенций:

Б1.В.03 Бизнес-планирование в сфере фармацевтического производства;

Б1.О.01 Общий и стратегический менеджмент;

Б2.О.01(У) учебная практика, научно-исследовательская работа;

Последующие дисциплины (практики) по связям компетенций:

Б1.О.07 Аналитические исследования, ценообразование и стратегический маркетинг на фармацевтическом рынке;

Б3.01 Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы;

Б1.В.08 Деньги, кредит, банки;

Б1.В.ДВ.02.02 Нормативное правовое регулирование обеспечения стандартов GxP;

Б2.В.02(П) производственная практика, научно-исследовательская работа;

Б1.О.04 Производственный менеджмент;

Б1.В.ДВ.03.02 Риск-менеджмент;

Б1.В.ДВ.02.01 Система государственного контроля в сфере обращения лекарственных средств;

Б2.О.01(У) учебная практика, научно-исследовательская работа;

Б1.В.06 Финансовый и инновационный менеджмент;

Б1.О.06 Экономика и инновации;

Б1.В.ДВ.03.01 Экономическая безопасность фармацевтических предприятий;

В процессе изучения дисциплины студент готовится к видам профессиональной деятельности и решению профессиональных задач, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

Содержание разделов, тем дисциплины

Раздел 1. Принятие управленческих решений в области стратегического маркетинга и инновационного менеджмента при разработке управленческих решений

Тема 1.1. Разработка и реализация управленческих решений, и оценка инновационных проектов

Системный подход и системный анализ в принятии управленческих решений. Информационное обеспечение процесса принятия управленческих решений. Прогнозирование в принятии управленческих решений. Экспертные методы в процессе принятия управленческих решений. Разработка управленческого решения методом мозгового штурма. Применение дерева решений для достижения целей организации. Управленческое решение на основе метода "Дельфи". Проблема многокритериального выбора управленческих альтернатив. Методы выбора управленческих альтернатив. Методы оценки выполнимости управленческих альтернатив. Методы оценки приемлемости управленческих альтернатив. Функционально-стоимостной анализ в процессе разработки управленческих решений. Решение управленческой задачи с применением платежной матрицы. Система управления интеллектуальной собственностью в организации. Анализ и оценка инновационных проектов. Инновационные разработки с использованием маркетинговых исследований на основе патентной информации. Использование моделей процесса принятия решений. Основные управленческие функции в организациях. Проблемы и их решения. Подготовка к разработке управленческого решения в сфере фармацевтического производства. Цели, приоритеты, ценности. Миссия организации, виды и свойства целей. Возникновение стратегического управления.

Раздел 2. Инвестиционный проект, его цель и содержание. Портфель инвестиционных проектов: принципы и методы его формирования.

Тема 2.1. Инвестиционная деятельность предприятий в сфере фармацевтического производства. Методы и инструменты инвестирования. Экономическая оценка инвестиций.

Инвестиции – понятие, сущностные характеристики. Виды инвестиций: прямые, портфельные, венчурные и прочие. Реальные инвестиции в системе воспроизведенных процессов. Инвестиционная деятельность и, политика предприятия: понятие и механизмы ее осуществления.

Источники финансирования инвестиционной деятельности и их характеристика. Объекты и субъекты инвестиционной деятельности. Специализированные организации на рынке инвестиций. Нормативно-правовая основа инвестиционной деятельности. Бюджет инвестиций предприятия. Система факторов, учитываемых при формировании бюджета инвестиций. Инвестиционный проект, его определение, основное содержание и назначение. Признаки классификации проектов. Стадии разработки и реализации инвестиционного проекта, принципы его финансирования. Цель и задачи проекта. Техничко-экономическое обоснование проекта. Показатели оценки жизнеспособности проекта. Экспертиза проекта. Основные методы инвестирования (кредитование, акционирование, факторинг, коммерческий кредиты и др.), возможности каждого из них. Кредитование инвестиций, отношения между заемщиком и кредитором возникающие в процессе инвестиционной деятельности. Движение средств в процессе их кредитования, сферы привлечения кредита. Кредитный договор, его основное содержание. Ценные бумаги акционерных обществ. Роль ценных бумаг и акций в условиях рынка. Их мобилизация для осуществления крупных инвестиционных проектов. Понятие «инвестиционного портфеля» и основные цели его формирования. Этапы формирования финансового портфеля. Активные и пассивные стратегии управления финансовым портфелем. Этапы формирования портфеля реальных инвестиций. Эффективность инвестиционного проекта в сфере фармацевтического производства. Эффективность проекта в целом: общественная (социально-экономическая) и коммерческая эффективность. Характеристика основных принципов оценки эффективности инвестиционных проектов.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Консультации в период теоретического обучения (часы)	Лекции (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа студента (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Второй семестр	108	3	38	6	8	24	66	Зачет (4)
Третий семестр	108	3	38	6	8	24	66	Дифференцированный зачет (4)
Всего	216	6	76	12	16	48	132	8

Разработчик(и)

Кафедра экономики и управления, кандидат экономических наук, доцент Гришина М. Г.