

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный химико-фармацевтический университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.01 Общий и стратегический менеджмент**

Направление подготовки:	27.04.06 Организация и управление наукоемкими производствами
Профиль подготовки:	Организация и управление фармацевтическим производством
Форма обучения:	очная

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

ОПК-1 Способен анализировать и выявлять естественно-научную сущность проблем управления наукоемкими производствами на основе положений, законов и методов в области математики, технических и естественных наук

ОПК-1.1 Способен анализировать и выявлять естественно-научную сущность проблем управления наукоемкими производствами на основе положений, законов и методов в области математики, технических и естественных наук

Знать:

ОПК-1.1/Зн1 Знать этапы, инструменты и методы принятия организационно-управленческих решений, принципы регламентации управленческой деятельности, особенности процесса принятия управленческих решений в наукоемком производстве, основные стратегии принятия решений.

Уметь:

ОПК-1.1/Ум1 Уметь исследовать и обобщать полученные результаты научных исследований, проектировать сложный объект управления; выявлять управленческую проблему, факторы и условия ее возникновения.

Владеть:

ОПК-1.1/Нв1 Владеть навыками принятия научно-обоснованных решений на основе математики, технических и естественных наук, методов системного анализа и теории управления.

ОПК-1.2 Применяет комплекс современных методов решения задач организации производства и управления с целью повышения эффективности деятельности наукоемкого предприятия

Знать:

ОПК-1.2/Зн1 Знать основы целеполагания, планирования и организации трудовой деятельности персонала, занятого в сфере производства и обеспечения качества лекарственных средств.

Уметь:

ОПК-1.2/Ум1 Уметь осуществлять рациональное делегирование полномочий и использовать основные стили управления персоналом.

ОПК-2 Способен формулировать задачи управления наукоемкими производствами и обосновывать методы их решения

ОПК-2.1 Выявляет и анализирует проблемы организации и управления наукоемкими производствами

Знать:

ОПК-2.1/Зн1 Знать методы оценки деятельности персонала, включая методы самооценки и экспертных оценок.

Уметь:

ОПК-2.1/Ум1 Уметь оценивать деятельность персонала с использованием методов самооценки и экспертных оценок.

Владеть:

ОПК-2.1/Нв1 Владеть методикой определения показателей, рассчитываемых при оценке персонала и самооценке.

ОПК-2.2 Формулирует задачи организации и управления наукоемким производством и выбирает эффективные методы организации производства и управления для их решения

Знать:

ОПК-2.2/Зн1 Знать методы организации и управления наукоемким производством

Уметь:

ОПК-2.2/Ум1 Уметь формулировать задачи организации и управления наукоемким производством

ОПК-8 Способен разрабатывать, формировать и реализовывать эффективные стратегии научно-технического и технологического развития наукоемких производств на основе перспективных методов маркетинга и логистики

ОПК-8.1 Определяет основные этапы разработки и реализации стратегии научно-технического и технологического развития наукоемких производств

Знать:

ОПК-8.1/Зн1 Знать основные методы стратегического анализа.

Уметь:

ОПК-8.1/Ум1 Уметь находить информацию о российском фармацевтическом рынке, необходимую для разработки и принятия обоснованных стратегических решений.

ОПК-8.1/Ум2 Уметь анализировать внутреннюю и внешнюю среду фармацевтического предприятия, проводить стратегический анализ среды фармацевтического предприятия на основе портфельных методов, составлять матрицу Бостонской консультационной группы и матрицу Мак-Кинси и использовать их для выбора оптимальной продуктовой стратегии.

Владеть:

ОПК-8.1/Нв1 Владеть современным программным обеспечением при проведении стратегического анализа.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Б1.О.01 «Общий и стратегический менеджмент» относится к обязательной части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 1.

Последующие дисциплины (практики) по связям компетенций:

Б1.О.07 Аналитические исследования, ценообразование и стратегический маркетинг на фармацевтическом рынке;

Б3.01 Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы;

Б1.О.05 Разработка и принятие управленческих решений и инвестиционное проектирование;

Б2.О.01(У) учебная практика, научно-исследовательская работа;

В процессе изучения дисциплины студент готовится к видам профессиональной деятельности и решению профессиональных задач, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

Содержание разделов, тем дисциплины

Раздел 1. Общий менеджмент

Тема 1.1. Основы управления современным предприятием по выпуску фармацевтической продукции

Понятие менеджмента и его сущностная функция. Общее и различия между управлением и менеджментом. Принципы управления. История развития менеджмента в России. Специфика российского менеджмента на современном этапе. Особенности управления на фармацевтическом предприятии. Специфика управления женским коллективом. Характеристика основных функций управления.

Понятие системы и ее свойства. Содержание системного подхода в управлении фармацевтическим предприятием. Состав и функции системы управления фармацевтическим предприятием. Понятие и принципы построения организационных структур управления фармацевтическим предприятием. Иерархические и адаптивные структуры управления: их виды, особенности, преимущества, недостатки и область применения.

Характеристика современного менеджера и его функции. Система менеджеров на фармацевтическом предприятии и разделение их труда. Определение численности управленческого персонала. Нормы управляемости и их расчет. Формула Розенкранца. Качества менеджера и требования к нему. Оценка менеджера по методу Р. Блейка и Дж. Мутона. Методы оценки деятельности управленческого персонала фармацевтического предприятия. Метод экспертных оценок.

Власть менеджера и делегирование им своих полномочий. Принципы рационального делегирования полномочий. Характеристика стилей управления. Скрытое управление и манипулирование. Имидж и авторитет современного руководителя. Вербальные и невербальные межличностные коммуникации. Деловое и телефонное общение менеджера. Поведенческая модель менеджера и организация деловых совещаний.

Этапы развития менеджмента в мире. Тейлоризм: вклад в науку и практику управления. Взгляды основных представителей классической школы управления (принципы Г. Эмерсона, работы Ф. и Л. Гилбрет, подходы Г. Гантта, положения Г.Форда, бюрократическая система М.Вебера, теория А.Файоля). Общая характеристика поведенческой школы управления (взгляды Э.Мэйо и М.Фоллет). Взгляды Д. Макгрегора. Теории «Х» и «Y».

Тема 1.2. Сетевое планирование и управление на фармацевтическом производстве

Сфера применения методов сетевого планирования и управления на фармацевтических предприятиях. Основные элементы сетевого графика. Виды событий, операций и путей на сетевых графиках производства. Правила построения сетевых моделей. Временные параметры детерминированных сетевых моделей и методика их расчета. Критический путь сетевого графика и способы его расчета. Линейные диаграммы и графики Ганта технологических процессов.

Вероятностные сетевые модели в планировании фармацевтического производства. Различия между детерминированными и вероятностными сетевыми графиками. Система временных оценок продолжительностей работ вероятностного сетевого графика. Смысл математического ожидания и дисперсии длительности каждой операции вероятностного сетевого графика и методика их расчета. Последовательность расчета временных параметров вероятностных сетевых моделей. Условия и способы решения двух задач, которые возникают в практике управления крупными проектами со случайными временными оценками длительности выполнения операций. Функция Лапласа. Ресурсно-временная оптимизация на сетевых графиках производства. Правила Форда-Фалкерсона для построения оптимального расписания выполнения комплекса операций, заданного сетевым графиком.

Раздел 2. Стратегический менеджмент

Тема 2.1. Основы стратегического менеджмента на фармацевтическом предприятии

Предпосылки развития стратегического менеджмента на современных российских фармацевтических предприятиях. Сущность и содержание стратегического управления на современном этапе. Принципы стратегического управления. Понятие стратегии. Правила И. Ансоффа, определения А. Чандлера и Г. Минцберга. Основные этапы и принципы разработки стратегии фармацевтического предприятия. Стратегия развития российской фармацевтической промышленности на период до 2020 года. Фармацевтические кластеры как основа долгосрочного развития современной российской фармацевтической промышленности. Миссия и цели предприятий фармацевтической промышленности. Миссия и цели фармацевтических предприятий. Ключевые пространства по П. Друкеру. Требования, предъявляемые к целям.

Характеристика внешней и внутренней среды фармацевтического предприятия. Макроэкономические факторы и факторы отраслевой фармацевтической среды. Применение PEST-анализа для исследования влияния макроэкономических факторов на деятельность фармацевтического предприятия. Анализ отраслевой среды. Модель конкуренции М. Портера. Силы конкуренции на рынке лекарственных препаратов. Управленческий анализ на фармацевтическом предприятии. Сущность и содержание. Источники информации о внешней и внутренней среде фармацевтического предприятия.

Классификация методов стратегического анализа и их общая характеристика. Вопросы методы стратегического анализа. Характеристика прогнозных сценарных методов анализа. Сущность SWOT-анализа и его квантификация. Цели и основные этапы проведения портфельного анализа. Применение матрицы БКГ для формирования производственного портфеля. Оценка стратегических зон хозяйствования с помощью матрицы Мак-Кинси. Применение матрицы Ансоффа и трехмерной схемы Абея в портфельном анализе.

Тема 2.2. Прогнозирование экономических показателей на фармацевтическом предприятии

Цели и задачи прогнозирования на фармацевтическом предприятии. Классификация современных методов прогнозирования. Особенности применения экспертных методов прогнозирования. Экстраполяционные методы прогнозирования. Прогнозирование экономических показателей на фармацевтическом предприятии на основе метода математического моделирования. Основные этапы. Сфера применения методов сетевого планирования и управления на фармацевтических предприятиях.

Раздел 3. Выполнение курсовой работы и подготовка к ее защите

Тема 3.1. Курсовая работа

Курсовая работа предполагает углубленное изучение одного из основополагающих вопросов теории общего и стратегического менеджмента, а также особенностей, характерных для управления на фармацевтическом предприятии, с целью разработки в конечном итоге рациональных предложений по совершенствованию управления в сфере фармацевтического производства. Структура и содержание курсовой работы определяются магистрантами самостоятельно в зависимости от выбранной тематики исследования.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Консультации в период сессии (часы)	Консультации в период теоретического обучения (часы)	Лекции (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа студента (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Первый семестр	216	6	86	2	12	24	48	124	Курсовая работа (4) Экзамен (2)
Всего	216	6	86	2	12	24	48	124	6

Разработчик(и)

Кафедра экономики и управления, кандидат фармацевтических наук, заведующий кафедрой Орлов А. С.