

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный химико-фармацевтический университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации**

**Аннотация рабочей программы практики**

**Б2.В.ДВ.01.01(П) производственная (клиническая) практика (практика по проведению маркетинговых исследований в фармацевтической деятельности)**

**Направление подготовки:** 33.08.02 Управление и экономика фармации

**Профиль подготовки:** Управление и экономика фармации

**Форма обучения:** очная

**Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Данный вид практики направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ПК-П4 готовность к применению основных принципов управления в профессиональной сфере

ПК-П4.1 Принимает управленческие решения на основе проведенных маркетинговых исследований

*Уметь:*

ПК-П4.1/Ум10 Умеет анализировать статистическую, научную и справочную литературу при проведении маркетинговых исследований

ПК-П4.1/Ум11 Умеет выбрать оптимальный комплекс маркетинговых исследований в зависимости от целей анализа

*Владеть:*

ПК-П4.1/Нв1 Владеет навыком проведения маркетинговых исследований

ПК-П4.1/Нв2 Владеет навыками анализа результатов маркетинговых исследований и принятия управленческих решений на их основе

**Вид практики, способ и формы ее проведения**

Вид практики - Производственная практика.

Тип практики - Клиническая практика.

Форма проведения практики - Практическая подготовка.

Практика проводится с отрывом от аудиторных занятий.

**Место практики в структуре образовательной программы**

Производственная практика Б2.В.ДВ.01.01(П) «производственная (клиническая) практика (практика по проведению маркетинговых исследований в фармацевтической деятельности)» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и проводится в семестре(ах): 4.

Практика базируется на знаниях, полученных при изучении предшествующих дисциплин и практик, указанных ниже.

Предшествующие дисциплины (практики) по связям компетенций:

ФТД.В.02 Маркетинг парфюмерно-косметической продукции;

Б1.Б.05 Менеджмент в фармации;

Б2.Б.01(П) производственная (клиническая) практика (практика по кадровому менеджменту);

Б2.Б.03(П) производственная (клиническая) практика (практика по планированию деятельности фармацевтической организации);

Б2.Б.04(П) производственная (клиническая) практика (практика по управлению качеством текущей деятельности фармацевтической организации);

Б1.Б.11 Товарный маркетинг;

Б1.Б.04 Управление инновациями в фармации;

Б1.Б.06 Управление маркетинговыми коммуникациями.

ФТД.В.02 Маркетинг парфюмерно-косметической продукции;

Б1.Б.05 Менеджмент в фармации;

Б2.Б.01(П) производственная (клиническая) практика (практика по кадровому менеджменту);

Б2.Б.03(П) производственная (клиническая) практика (практика по планированию деятельности фармацевтической организации);

Б2.Б.04(П) производственная (клиническая) практика (практика по управлению качеством текущей деятельности фармацевтической организации);

Б1.Б.11 Товарный маркетинг;

Б1.Б.04 Управление инновациями в фармации;

Б1.Б.06 Управление маркетинговыми коммуникациями.

Приобретенные умения и опыт необходимы для освоения последующих дисциплин, практик предусмотренных учебным планом, указанных ниже.

Последующие дисциплины (практики) по связям компетенций:

Б3.Б.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена;

Б2.В.01(П) производственная (клиническая) практика (практика по промышленному маркетингу);

Б2.В.ДВ.01.02(П) производственная (клиническая) практика (практика по рекламному менеджменту).

Б3.Б.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена;

Б2.В.01(П) производственная (клиническая) практика (практика по промышленному маркетингу);

Б2.В.ДВ.01.02(П) производственная (клиническая) практика (практика по рекламному менеджменту).

В процессе прохождения практики студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и учебным планом.

### **Объем практики и ее продолжительность**

Общая трудоемкость практики составляет 6 зачетных единиц(-ы) продолжительностью 4 недели или 216 часа(-ов).

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Индивидуальные консультации (часы)	Контактные часы на аттестацию в период обучения (часы)	Самостоятельная работа студента (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Четвертый семестр	216	6	8	6	2	208	Зачет
Всего	216	6	8	6	2	208	

### Содержание практики

#### Разделы, этапы, темы практики и виды работ

Наименование раздела, темы	Всего	Индивидуальные консультации	Контактные часы на аттестацию в период обучения	Самостоятельная работа студента	Планируемые результаты обучения, соотношенные с результатами освоения программы
<b>Раздел 1. Подготовительный (организационный) этап</b>	<b>7</b>	<b>1</b>		<b>6</b>	ПК-П4.1
Тема 1.1. Описание организации (базы практики). Изучение организационной структуры и функций, выполняемых организацией.	7	1		6	
<b>Раздел 2. Основной этап</b>	<b>194</b>	<b>4</b>		<b>190</b>	ПК-П4.1
Тема 2.1. Теоретическая часть Поисково-аналитическая работа	52	2		50	
Тема 2.2. Практическая часть Проведение маркетингового исследования в фармацевтической деятельности	142	2		140	
<b>Раздел 3. Заключительный этап</b>	<b>15</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>12</b>	ПК-П4.1

Тема 3.1. Оформление итоговой отчетной документации по практике	15	1	2	12
<b>Итого</b>	<b>216</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>208</b>

### Контрольные мероприятия по практике

№ п/п	Наименование раздела	Контролируемые ИДК	Вид контроля/ используемые оценочные материалы	
			Текущий	Промежут. аттестация
1	Подготовительный (организационный) этап - 7 час. Тема 1.1 Описание организации (базы практики). Изучение организационной структуры и функций, выполняемых организацией. - 7 час.	ПК-П4.1	Контроль ведения дневника практики	Зачет
2	Основной этап - 194 час. Тема 2.1 Теоретическая часть Поисково-аналитическая работа - 52 час. Тема 2.2 Практическая часть Проведение маркетингового исследования в фармацевтической деятельности - 142 час.	ПК-П4.1		Зачет
3	Заключительный этап - 15 час. Тема 3.1 Оформление итоговой отчетной документации по практике - 15 час.	ПК-П4.1	Контроль ведения дневника практики	Зачет

### 8. 3. Содержание этапов, тем практики и формы текущего контроля

#### ***Раздел 1. Подготовительный (организационный) этап***

***(Индивидуальные консультации - 1ч.; Самостоятельная работа студента - 6ч.)***

*Тема 1.1. Описание организации (базы практики). Изучение организационной структуры и функций, выполняемых организацией.*

*(Индивидуальные консультации - 1ч.; Самостоятельная работа студента - 6ч.)*

1. Выполнение обязанностей заведующего аптечной организацией (директора организации) в области маркетинговых исследований в фармацевтической деятельности:

А. Выполнить контент-анализ современных методов проведения маркетинговых исследований. Изучить роль маркетинговых исследований в процессе принятия управленческих решений в фармацевтической деятельности.

Б. Обосновать организационную форму проведения маркетинговых исследований в зависимости от поставленных целей и задач фармацевтической организации.

В. Планирование, разработка и организация проведения маркетингового исследования.

Г. На основании полученных результатов представить аргументированные выводы и на их основе предложить возможные варианты принятия управленческих решений с целью совершенствования текущей деятельности фармацевтической организации

Текущий контроль

Вид (форма) контроля, оценочные материалы
Контроль ведения дневника практики

## **Раздел 2. Основной этап**

**(Индивидуальные консультации - 4ч.; Самостоятельная работа студента - 190ч.)**

### *Тема 2.1. Теоретическая часть*

#### *Поисково-аналитическая работа*

*(Индивидуальные консультации - 2ч.; Самостоятельная работа студента - 50ч.)*

Выполнить контент-анализ современных методов проведения маркетинговых исследований

### *Тема 2.2. Практическая часть*

#### *Проведение маркетингового исследования в фармацевтической деятельности*

*(Индивидуальные консультации - 2ч.; Самостоятельная работа студента - 140ч.)*

- Обосновать организационную форму проведения маркетинговых исследований в зависимости от поставленных целей и задач фармацевтической организации.
- Планирование, разработка и организация проведения маркетингового исследования.
- Изучить роль маркетинговых исследований в процессе принятия управленческих решений в фармацевтической деятельности.
- На основании полученных результатов представить аргументированные выводы и на их основе предложить возможные варианты принятия управленческих решений с целью совершенствования текущей деятельности фармацевтической организации

## **Раздел 3. Заключительный этап**

**(Индивидуальные консультации - 1ч.; Контактные часы на аттестацию в период обучения - 2ч.; Самостоятельная работа студента - 12ч.)**

### *Тема 3.1. Оформление итоговой отчетной документации по практике*

*(Индивидуальные консультации - 1ч.; Контактные часы на аттестацию в период обучения - 2ч.; Самостоятельная работа студента - 12ч.)*

Групповые консультации по вопросам оформления пакета документов по практике.

Индивидуальные консультации по вопросам оформления пакета документов по практике.

Групповые консультации по вопросам подготовки к промежуточной аттестации.

Самостоятельная работа: подготовка к промежуточной аттестации.

Текущий контроль

Вид (форма) контроля, оценочные материалы
Контроль ведения дневника практики

## **Формы отчетности по практике**

- График прохождения практики
- Дневник практики
- Отчет о прохождении производственной практики
- Отзыв организации о производственной практике студента
- Отзыв руководителя практики от ФГБОУ ВО СПХФУ Минздрава России

## **Разработчик(и)**

Кафедра управления и экономики фармации, доктор фармацевтических наук, профессор Немятых О. Д., кандидат фармацевтических наук, доцент Басакина И. И.