Подписано цифровой подписью: ФГБОУ ВО СПХФУ МИНЗДРАВА РОССИИ
DN: 1.2.643.100.4=120A37383133303435383735, email=yulia.ilynova@pharminnotech.com, 1.2.643.3.131.1.1=120C323334373034313835353638, 1.2.643.100.3=120B313137343335393539373 0, 1.2.643.100.1=120D313033373832383032393030 37, title=Проректор по учебной работе, o=ФГБОУ ВО СПХФУ МИНЗДРАВА РОССИИ, street=УЛ ПРОФЕССОРА ПОПОВА, ДОМ 14, ЛИТ А, l=Санкт-Петербург, st=78 г. Санкт-Петербург, c=RU, givenName=Юлия Геннадьевна, sn=Ильинова, cn=ФГБОУ ВО СПХФУ МИНЗДРАВА РОССИИ
Дата: 2023.07.18 14:23:52 +03'00'

Санкт-Петербургский государственный химико-фармацевтический университет

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный химико-фармацевтический университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.24 Менеджмент организации

Направление подготовки: 38.03.07 Товароведение

Профиль подготовки:: Товароведение медицинских изделий и фармацевтических товаров

Форма обучения: очная

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

ОПК-4 Способен предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы

ОПК-4.1 Предлагает организационно-управленческие решения в области управления ассортиментом медицинских изделий и фармацевтических товаров, применяя принципы товарного менеджмента и маркетинга

Знать:

ОПК-4.1/Зн1 Знать основные направления товарной, ценовой, сбытовой, коммуникационной политики на рынке медицинских изделий и фармацевтических товаров.

ОПК-4.1/Зн2 Знать принципы определения конкурентоспособности медицинских изделий и фармацевтических товаров.

Уметь:

ОПК-4.1/Ум1 Уметь осуществлять мероприятия по реализации основных функций менеджмента на практике (планирование, организация, мотивация и контроль)

ОПК-4.1/Ум2 Уметь выполнять кадровое планирование и определять необходимую численность персонала, определять размер фонда оплаты труда персонала, выбирать оптимальные формы стимулирования трудовой деятельности персонала

ОПК-4.2 Предлагает организационно-управленческие решения в области управления качеством медицинских изделий и фармацевтических товара на всех этапах жизненного цикла

Знать:

ОПК-4.2/Зн1 Знать основные понятия и категории менеджмента качества, его роль в обеспечении конкурентоспособности организации и удовлетворенности потребителей

Уметь:

ОПК-4.2/Ум1 Уметь анализировать и планировать экономические результаты и эффективность функционирования фармацевтических организаций, оценивать эффективность финансовых операций и инвестиционных проектов, определять меры по реализации принципов менеджмента качества в системе менеджмента качества организации

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) Б1.О.24 «Менеджмент организации» относится к обязательной части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 6.

Предшествующие дисциплины (практики) по связям компетенций:

Б1.О.21.02 Товароведение и экспертиза отдельных групп медицинских изделий;

Б1.О.21.01 Товароведение и экспертиза отдельных групп фармацевтических товаров;

Последующие дисциплины (практики) по связям компетенций:

Б1.О.27 Государственное регулирование рынка медицинских изделий и фармацевтических товаров;

Б1.О.25 Маркетинг на рынке медицинских изделий и фармацевтических товаров;

Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена;

Б2.О.04(Пд) производственная практика (преддипломная практика, практика по товарному менеджменту);

Б1.О.26 Товарный менеджмент;

Б1.О.21 Товароведение и экспертиза медицинских изделий и фармацевтических товаров (модуль);

Б1.О.21.03 Товароведение и экспертиза медицинской техники;

Б1.О.21.02 Товароведение и экспертиза отдельных групп медицинских изделий;

Б2.О.03(У) учебная практика (ознакомительная практика, оценочно-аналитическая практика);

В процессе изучения дисциплины студент готовится к видам профессиональной деятельности и решению профессиональных задач, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

2. Содержание разделов, тем дисциплин

Раздел 1. Основы менеджмента

Тема 1.1. Понятие, принципы и функции менеджмента

Понятие менеджмента и его сущностная функция. Общее и различия между управлением и менеджментом. Принципы управления

Тема 1.2. История развития менеджмента в мире и в России

История развития менеджмента в России. Специфика российского менеджмента на современном этапе. Особенности управления в фармацевтической организации. Специфика управления женским коллективом.
Характеристика основных функций управления.
Понятие системы и ее свойства. Содержание системного подхода в управлении фармацевтической организации. Состав и функции системы управления фармацевтической организацией.
Характеристика современного менеджера и его функции. Система менеджеров и разделение их труда. Качества менеджера и требования к нему. Оценка менеджера по методу Р. Блейка и Дж. Моутон. Характеристика стилей управления. Алгоритм принятия управленческих решений.
Этапы развития менеджмента в мире. Тейлоризм: вклад в науку и практику управления. Взгляды основных представителей классической школы управления (принципы Г. Эмерсона, работы Ф. и Л. Гилбрет, подходы Г. Гантта, положения Г.Форда, бюрократическая система М.Вебера, теория А.Файоля). Общая характеристика поведенческой школы управления (взгляды Э.Мэйо и М.Фоллет). Взгляды Д. Макгрегора. Теории «X» и «Y».

Раздел 2. Управление персоналом

Тема 2.1. Состав и количественная оценка трудовых ресурсов фармацевтической организации. Планирование численности персонала

Состав трудовых ресурсов фармацевтической организации, категории промышленно-производственного персонала. Показатели динамики (коэффициенты текучести, постоянства и общего оборота кадров) и состава (явочная, списочная и среднесписочная численность) персонала.
Система управления персоналом фармацевтической организации и ее функции. Сущность и содержание современных методов управления персоналом. Планирование численности персонала в фармацевтической организации. Нормирование труда.
Сущность и содержание маркетинга персонала. Формулирование требований к кандидатам на вакантные рабочие места. Источники и пути покрытия потребности в персонале. Преимущества и недостатки молодых специалистов как особой категории рабочей силы. Процедура отбора и найма персонала. Организация управления адаптацией персонала. Классификация видов адаптации.
Принципы рационального делегирования полномочий в организации. Разработка должностных инструкций в организации. Основные разделы.
Производительность труда и показатели ее определяющие. Резервы роста производительности труда в фармацевтической организации.

Тема 2.2. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности персонала фармацевтической организации

Мотивация и мотивационный процесс. Теория иерархии потребностей А.Маслоу и ее использование в практике управления персоналом. Формы стимулирования трудовой деятельности персонала.

Тема 2.3. Системы и формы оплаты труда в фармацевтической организации Анализ и планирование производительности труда

Заработная плата и ее функции. Принципы организации заработной платы на предприятии. Минимальный размер оплаты труда (МРОТ) в России и порядок его расчета. Сравнительный анализ МРОТ в России и ряде зарубежных стран. Тарифная система оплаты труда и ее основные элементы. Повременная и сдельная формы оплаты труда. Бестарифные и смешанные системы оплаты труда. Виды доплат и надбавок к заработной плате работников фармацевтической организации. Планирование фонда оплаты труда и величины страховых взносов во внебюджетные фонды.

Раздел 3. Финансовый и инвестиционный менеджмент

Тема 3.1. Математические основы финансового менеджмента

Принципы и функции организации и управления финансовой деятельностью фармацевтической организации. Финансовые ресурсы фармацевтической организации, источники их формирования и направления использования.
Принцип неравноценности денег во времени. Проценты и характеристики их определяющие. Наращение и дисконтирование. Простые и сложные процентные ставки: условия их применения и методы начисления. Внутригодовые процентные начисления. Экономический смысл эффективной годовой процентной ставки.

Тема 3.2. Аннуитеты и инфляция

Понятие аннуитета. Классификация аннуитетов. Практическое применение теории аннуитетов. Оценка будущей и приведенной стоимости постоянного срочного аннуитета.
Понятие инфляции, ее виды и причины возникновения. Негативные и позитивные последствия инфляции. Способы измерения инфляции. Индекс потребительских цен (ИПЦ) и порядок его расчета. ИПЦ в России и ряде зарубежных стран. Индекс цен на медикаменты в России. Сравнительный анализ ИПЦ и индекса цен на медикаменты. Ползучая, галопирующая и гиперинфляция и их характеристика. Виды процентных ставок, используемых в финансовых операциях с учетом инфляции. Расчет параметров финансовых операций в условиях инфляции.

Тема 3.3. Оценка экономической эффективности инвестиционных проектов

Экономическая сущность и классификация инвестиций. Источники финансирования инвестиций. Принципы и методы оценки экономической эффективности инвестиционных проектов.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Период	удоемкость сы)	удоемкость ЗЕТ)	ая работа всего)	ии в период обучения (часы)	ные часы иод обучения (часы)	ы (часы)	ские занятия сы)	льная работа а (часы)	ная аттестация сы)

обучения	Общая тру (ча	Общая тру (ЗЕ	Контактн (часы,	Консультац теоретического	Контакт на аттестацию в пер	Лекции	Практическ (ча	Самостоятел студент	Промежуточн (ча
Шестой семестр	108	3	54	4	2	16	32	54	Зачет
Всего	108	3	54	4	2	16	32	54	

Разработчик(и)

Кафедра экономики и управления, кандидат экономических наук, доцент Коваленко А. В.