

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный химико-фармацевтический университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.06 Общий и стратегический менеджмент**

Направление подготовки:	19.04.01 Биотехнология
Профиль подготовки:	Организация и управление биотехнологическим производством
Форма обучения:	заочная

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

ОПК-1 Способен анализировать, обобщать и использовать фундаментальные и прикладные знания в области биотехнологии для решения существующих и новых задач в профессиональной области

ОПК-1.2 Применяет фундаментальные и прикладные знания для эффективного решения профессиональных задач

Знать:

ОПК-1.2/Зн1 Знает сущность, принципы и функции менеджмента, особенности управления фармацевтическим предприятием, алгоритм разработки и принятия организационно-управленческих решений

Уметь:

ОПК-1.2/Ум1 Умеет самостоятельно разрабатывать организационные структуры и распределять функции управления

Владеть:

ОПК-1.2/Нв1 Владеет оценкой эффективности использования своих ресурсов (личностные, ситуативные, временные) для успешного выполнения заданий

ПК-П2 Способен проводить маркетинговые исследования, анализировать и оценивать инновационные проекты в области биотехнологии

ПК-П2.3 Применяет методы стратегического анализа для разработки и реализации организационно-управленческих решений, направленных на повышение эффективности и конкурентоспособности инновационной

Знать:

ПК-П2.3/Зн4 Знает основные методы стратегического анализа

Уметь:

ПК-П2.3/Ум5 Умеет находить информацию о российском фармацевтическом рынке, необходимую для разработки и принятия обоснованных стратегических решений, анализировать внутреннюю и внешнюю среду фармацевтического предприятия, проводить стратегический анализ среды фармацевтического предприятия на основе портфельных методов, составлять матрицу Бостонской консультационной группы и матрицу Мак-Кинси и использовать их для выбора оптимальной продуктовой стратегии

Владеть:

ПК-П2.3/Нв2 Владеет современным программным обеспечением при проведении стратегического анализа

ПК-П2.4 Применяет знания передового отечественного и зарубежного опыта в области стратегического маркетинга и инновационного менеджмента при разработке и принятии организационно-управленческих решений, обеспечивающих эффективную реализацию инновационных проектов в области биотехнологии

Знать:

ПК-П2.4/Зн3 Знает принципы стратегического управления, понятие стратегии, основные этапы и принципы ее разработки

Уметь:

ПК-П2.4/Ум3 Умеет формулировать миссию и определять долгосрочные цели производственной деятельности фармацевтического предприятия, на основе результатов проведения SWOT-анализа и PEST-анализа оценивать степень влияния на производственную деятельность фармацевтического предприятия разнообразных макроэкономических факторов и факторов отраслевой фармацевтической среды, прогнозировать изменения во внутренней и внешней среде фармацевтического предприятия на основе методов математического моделирования и сценарных методов

Владеть:

ПК-П2.4/Нв1 Владеет методикой принятия обоснованных решений социальных и профессиональных задач, имеющих отношение к организационно-управленческой составляющей деятельности

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) Б1.О.06 «Общий и стратегический менеджмент» относится к обязательной части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 2.

Предшествующие дисциплины (практики) по связям компетенций:

Б2.О.01(П) производственная практика, НИР1 (научно-исследовательская работа);

Б1.О.01 Современные проблемы биотехнологии;

Последующие дисциплины (практики) по связям компетенций:

Б1.О.12 Аналитические исследования и ценообразование на фармацевтическом рынке;

Б1.В.05 Бизнес-планирование в сфере фармацевтического производства;

Б1.В.ДВ.02.02 Нормативное правовое регулирование обеспечения стандартов GxP;

Б3.О.01(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы;

Б1.В.07 Правовые основы управленческой деятельности;

Б2.О.01(П) производственная практика, НИР1 (научно-исследовательская работа);

Б2.В.03(П) производственная практика, НИР2 (научно-исследовательская работа);

Б1.О.11 Производственный менеджмент;

Б1.В.ДВ.03.02 Риск-менеджмент;

Б1.В.ДВ.02.01 Система государственного контроля в сфере обращения лекарственных средств;

Б1.В.06 Стратегический маркетинг на фармацевтическом рынке;

Б1.В.08 Финансовый и инвестиционный менеджмент;

Б1.В.ДВ.03.01 Экономическая безопасность фармацевтических предприятий;

В процессе изучения дисциплины студент готовится к видам профессиональной деятельности и решению профессиональных задач, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

Содержание разделов, тем дисциплины

Раздел 1. Общий менеджмент

Тема 1.1. Основы управления современным фармацевтическим предприятием

Понятие менеджмента и его сущностная функция. Общее и различия между управлением и менеджментом. Принципы управления. История развития менеджмента в России. Специфика российского менеджмента на современном этапе. Особенности управления на фармацевтическом предприятии. Специфика управления женским коллективом. Характеристика основных функций управления.

Понятие системы и ее свойства. Содержание системного подхода в управлении фармацевтическим предприятием. Состав и функции системы управления фармацевтическим предприятием. Понятие и принципы построения организационных структур управления предприятием. Иерархические и адаптивные структуры управления: их виды, особенности, преимущества, недостатки и область применения.

Характеристика современного менеджера и его функции. Система менеджеров на фармацевтическом предприятии и разделение их труда. Определение численности управленческого персонала. Нормы управляемости и их расчет. Формула Розенкранца. Качества менеджера и требования к нему. Оценка менеджера по методу Р. Блейка и Дж. Моутон. Методы оценки деятельности управленческого персонала фармацевтического предприятия. Метод экспертных оценок.

Власть менеджера и делегирование им своих полномочий. Принципы рационального делегирования полномочий. Характеристика стилей управления. Скрытое управление и манипулирование. Имидж и авторитет современного руководителя. Вербальные и невербальные межличностные коммуникации. Деловое и телефонное общение менеджера. Поведенческая модель менеджера и организация деловых совещаний.

Этапы развития менеджмента в мире. Тейлоризм: вклад в науку и практику управления. Взгляды основных представителей классической школы управления (принципы Г. Эмерсона, работы Ф. и Л. Гилбрет, подходы Г. Гантта, положения Г.Форда, бюрократическая система М.Вебера, теория А.Файоля). Общая характеристика поведенческой школы управления (взгляды Э.Мэйо и М.Фоллет). Взгляды Д. Макгрегора. Теории «Х» и «У».

Тема 1.2. Сетевое планирование и управление на фармацевтическом производстве

Сфера применения методов сетевого планирования и управления на фармацевтических предприятиях. Основные элементы сетевого графика. Виды событий, операций и путей на сетевых графиках производства. Правила построения сетевых моделей. Временные параметры детерминированных сетевых моделей и методика их расчета. Критический путь сетевого графика и способы его расчета. Линейные диаграммы и графики Ганта технологических процессов.

Вероятностные сетевые модели в планировании фармацевтического производства. Различия между детерминированными и вероятностными сетевыми графиками. Система временных оценок продолжительностей работ вероятностного сетевого графика. Смысл математического ожидания и дисперсии длительности каждой операции вероятностного сетевого графика и методика их расчета. Последовательность расчета временных параметров вероятностных сетевых моделей. Условия и способы решения двух задач, которые возникают в практике управления крупными проектами со случайными временными оценками длительности выполнения операций. Функция Лапласа. Ресурсно-временная оптимизация на сетевых графиках производства. Правила Форда-Фалкерсона для построения оптимального расписания выполнения комплекса операций, заданного сетевым графиком

Раздел 2. Стратегический менеджмент

Тема 2.1. Основы стратегического менеджмента на фармацевтическом предприятии

Предпосылки развития стратегического менеджмента на современных российских фармацевтических предприятиях. Сущность и содержание стратегического управления на современном этапе. Принципы стратегического управления. Понятие стратегии. Правила И.Ансоффа, определения А.Чандлера и Г.Минцберга. Основные этапы и принципы разработки стратегии предприятия. Стратегия развития российской фармацевтической промышленности на период до 2020 года. Фармацевтические кластеры как основа долгосрочного развития современной российской фармацевтической промышленности. Миссия и цели предприятий фармацевтической промышленности. Ключевые пространства по П.Друкеру. Требования, предъявляемые к целям.

Характеристика внешней и внутренней среды фармацевтического предприятия. Макроэкономические факторы и факторы отраслевой фармацевтической среды. Применение PEST-анализа для исследования влияния макроэкономических факторов на деятельность фармацевтического предприятия. Анализ отраслевой фармацевтической среды. Модель конкуренции М.Портера. Силы конкуренции на фармацевтическом рынке. Управленческий анализ на фармацевтическом предприятии. Сущность и содержание. Источники информации о внешней и внутренней среде фармацевтического предприятия.

Классификация методов стратегического анализа и их общая характеристика. Вопросы методы стратегического анализа. Характеристика прогнозных сценарных методов анализа. Сущность SWOT-анализа и его квантификация. Цели и основные этапы проведения портфельного анализа. Применение матрицы БКГ для формирования производственного портфеля. Оценка стратегических зон хозяйствования с помощью матрицы Мак-Кинси. Применение матрицы Ансоффа и трехмерной схемы Абея в портфельном анализе.

Тема 2.2. Прогнозирование экономических показателей на фармацевтическом предприятии

Цели и задачи прогнозирования на фармацевтическом предприятии. Классификация современных методов прогнозирования. Особенности применения экспертных методов прогнозирования. Экстраполяционные методы прогнозирования. Прогнозирование экономических показателей на фармацевтическом предприятии на основе метода математического моделирования. Основные этапы.

Сфера применения методов сетевого планирования и управления на фармацевтических предприятиях.

Раздел 3. Выполнение курсовой работы и подготовка к ее защите

Тема 3.1. Курсовая работа

Курсовая работа предполагает углубленное изучение одного из основополагающих вопросов теории общего и стратегического менеджмента, а также особенностей, характерных для управления на фармацевтическом предприятии, с целью разработки в конечном итоге рациональных предложений по совершенствованию управления в сфере фармацевтического производства. Структура и содержание курсовой работы определяются магистрантами самостоятельно в зависимости от выбранной тематики исследования.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Консультации в период теоретического обучения (часы)	Лекции (часы)	Практические занятия (часы)	Контроль самостоятельной работы (часы)	Самостоятельная работа студента (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Второй семестр	108	3	14	2	4	8	1	90	Дифференцированный зачет (2) Курсовая работа (1)
Всего	108	3	14	2	4	8	1	90	3

Разработчик(и)

Кафедра экономики и управления, кандидат фармацевтических наук, заведующий кафедрой Орлов А. С.