

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный химико-фармацевтический университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.Б.05 Менеджмент в фармации**

Направление подготовки:	33.08.02 Управление и экономика фармации
Профиль подготовки:	Управление и экономика фармации
Форма обучения:	очная

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

ПК-П4 готовность к применению основных принципов управления в профессиональной сфере

ПК-П4.1 Принимает управленческие решения на основе проведенных маркетинговых исследований

Знать:

ПК-П4.1/Зн7 Знает этические ограничения при организации и проведении маркетинговых исследований в фармации

Уметь:

ПК-П4.1/Ум6 Умеет провести кабинетный анализ документальной фармацевтической информации

ПК-П4.1/Ум7 Умеет применить количественные и качественные методы сбора первичной информации при маркетинговых исследованиях фармацевтического рынка

ПК-П4.2 Применяет принципы организационного и кадрового проектирования при планировании деятельности фармацевтических организаций и их структурных подразделений

Знать:

ПК-П4.2/Зн1 Знает показатели фармацевтического рынка в рамках проектного и инновационного менеджмента

Уметь:

ПК-П4.2/Ум1 Умеет проводить оценку коммерческих перспектив инновационного продукта

ПК-П4.3 Управляет качеством результатов текущей деятельности фармацевтической организации

Знать:

ПК-П4.3/Зн5 Знает отраслевые особенности управления фармацевтической организацией

ПК-П4.3/Зн6 Знает критерии эффективности деятельности фармацевтической организации

Уметь:

ПК-П4.3/Ум4 Умеет применять планирование и про-гнозирование в финансовом управлении фар-мацевтической организацией

ПК-П6 готовность к оценке экономических и финансовых показателей, применяемых в сфере обращения лекарственных средств

ПК-П6.1 Оценивает основные экономические и финансовые показатели, применяемые в сфере обращения лекарственных средств

Знать:

ПК-П6.1/Зн1 Знает основные экономические и фи-нансовые показатели, применяемые в сфере обращения лекарственных средств

Уметь:

ПК-П6.1/Ум1 Умеет оценивать отдельные экономиче-ские и финансовые показатели, применяемые в сфере обращения лекарственных средств

ПК-П6.1/Ум2 Умеет управлять финансово-экономической деятельностью фармацевтиче-ской организации

ПК-П7 готовность к организации технологических процессов при производстве и изготовлении лекарственных средств

ПК-П7.1 Обеспечивает материально-технические условия для проведения технологического процесса при производстве и изготовлении лекарственных средств

Знать:

ПК-П7.1/Зн1 Знает требования охраны труда при реализации технологического процесса про-изводства и изготовления лекарственных пре-паратов

Уметь:

ПК-П7.1/Ум1 Умеет управлять разработкой и опти-мизацией технологического процесса произ-водства и изготовления лекарственных средств в рамках требований нормативных и правовых документов

ПК-П7.2 Обеспечивает кадровые условия для проведения технологического процесса при производстве и изготовлении лекарственных средств

Знать:

ПК-П7.2/Зн1 Знает направления совершенствования системы процессов управления персоналом

Уметь:

ПК-П7.2/Ум1 Умеет проводить оценку социальной и экономической эффективности проектов

ПК-П5 готовность к организации фармацевтической деятельности

ПК-П5.2 Организует ресурсное обеспечение деятельности фармацевтической организации

Знать:

ПК-П5.2/Зн1 Знает все виды ресурсов для фармацевтической организации

Уметь:

- ПК-П5.2/Ум1 Умеет организовать работу персонала фармацевтической организации
- ПК-П5.2/Ум2 Умеет организовать информационную и консультационную помощь для населения и медицинских работников
- ПК-П5.2/Ум3 Умеет организовать систему маркетинговых исследований фармацевтической организации
- ПК-П5.2/Ум4 Умеет организовать работу с наркотическими средствами, психотропными веществами и прекурсорами

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) Б1.Б.05 «Менеджмент в фармации» относится к обязательной части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 3.

Предшествующие дисциплины (практики) по связям компетенций:

Б2.Б.01(П) производственная (клиническая) практика (практика по кадровому менеджменту);

Б2.Б.03(П) производственная (клиническая) практика (практика по планированию деятельности фармацевтической организации);

Б1.Б.11 Товарный маркетинг;

Б1.Б.04 Управление инновациями в фармации;

Б1.Б.06 Управление маркетинговыми коммуникациями;

Б1.Б.10 Фармакоэкономический анализ;

Последующие дисциплины (практики) по связям компетенций:

Б1.Б.07 Государственное регулирование в сфере обращения лекарственных средств;

ФТД.В.01 Логистика в фармации;

ФТД.В.02 Маркетинг парфюмерно-косметической продукции;

Б1.В.ДВ.01.02 Методология исследований фармацевтического рынка;

Б1.В.02 Надлежащая производственная практика лекарственных препаратов;

Б1.В.ДВ.01.03 Нормативно-правовая платформа обращения наркотических средств, психотропных веществ и прекурсоров;

Б1.В.ДВ.01.01 Основы моделирования процессов ценообразования на фармацевтическом рынке;

Б3.Б.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена;

Б2.Б.05(П) производственная (клиническая) практика (практика по организации информационной и консультационной помощи для населения и медицинских работников);

Б2.В.ДВ.01.01(П) производственная (клиническая) практика (практика по проведению маркетинговых исследований в фармацевтической деятельности);

Б2.В.01(П) производственная (клиническая) практика (практика по промышленному маркетингу);

Б2.В.ДВ.01.02(П) производственная (клиническая) практика (практика по рекламному менеджменту);

Б2.Б.04(П) производственная (клиническая) практика (практика по управлению качеством текущей деятельности фармацевтической организации);

В процессе изучения дисциплины студент готовится к видам профессиональной деятельности и решению профессиональных задач, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

2. Содержание разделов, тем дисциплин

Раздел 1. Отраслевые особенности управления фармацевтической организацией
(Консультации в период теоретического обучения - 2ч.; Лекции - 2ч.; Практические занятия - 15ч.; Самостоятельная работа студента - 36ч.)

Тема 1.1. Отраслевые особенности управления фармацевтической организацией
(Консультации в период теоретического обучения - 2ч.; Лекции - 2ч.; Практические занятия - 15ч.; Самостоятельная работа студента - 36ч.)

Особенности фармацевтического рынка РФ и их влияние на структуру управления фармацевтической организацией. Современные информационные технологии в работе руководителя. Автоматизированные системы управления в фармации, информационная безопасность.

Менеджмент организации в госпитальном сегменте. Современные подходы к построению системы менеджмента качества аптеки медицинской организации. Оптимизация лекарственного обеспечения медицинской организации. Управление закупками.

Надлежащая практика фармаконадзора в деятельности аптечной организации. Методы выявления и изучения нежелательных побочных реакций. Компьютеризированная база данных о побочных реакциях. Особенности предпринимательской деятельности в фармации. Планирование предпринимательства. Риски, угрозы. Виды потерь. Значение и понятие организационной эффективности. Подходы к изучению эффективности фармацевтической организации: целевой, системный, избирательный. Критерии эффективности деятельности фармацевтической организации. Оценка эффективности. Понятие эффективности управления. Подходы к определению эффективности управления.

Маркетинговая информация, ее ценность. Этические ограничения при организации и проведении маркетинговых исследований в фармации. Международный кодекс маркетинговых исследований.

Требования к маркетинговой информации. Классификация маркетинговой информации. Источники маркетинговой информации. Преимущества и недостатки вторичной и первичной маркетинговой информации. Принципы работы с поставщиками маркетинговой информации. Маркетинговые информационные системы. Системы поддержки решений. Синдикативная информация, ее преимущества и недостатки. Типы синдикативной информации. Процесс маркетинговых исследований: этапы и их характеристика. Количественные и качественные методы сбора первичной информации. Кабинетный анализ документальной информации. Наблюдение в маркетинговых исследованиях. Опрос в маркетинговых исследованиях. Анкетный опрос и его разновидности. Требования к составлению анкет и разработке вопросов. Интервью и его виды: личное, телефонное, глубинное. Метод экспертных оценок в маркетинговых исследованиях. Эксперимент и его разновидности в маркетинговых исследованиях. Специальные маркетинговые исследовательские методики (торговые панели, омнибус, холл -тест, хоум-тест, фокус-группа и др). Репрезентативность информации и выборки в маркетинговых исследованиях. Виды, принципы и методы формирования выборки. Квантификация, ранжирование, шкалирование (шкала Лайкерта, Осгуда, Богардуса).

Раздел 2. Кадровый менеджмент, финансовый менеджмент, проектный менеджмент, инновационный менеджмент. Сущность и задачи
(Консультации в период теоретического обучения - 2ч.; Контактные часы на аттестацию в период обучения - 2ч.; Практические занятия - 9ч.; Самостоятельная работа студента - 40ч.)

Тема 2.1. Кадровый менеджмент, финансовый менеджмент, проектный менеджмент, инновационный менеджмент. Сущность и задачи
(Консультации в период теоретического обучения - 2ч.; Контактные часы на аттестацию в период обучения - 2ч.; Практические занятия - 9ч.; Самостоятельная работа студента - 40ч.)

Кадровое планирование. Принципы отбора и приема фармацевтических работников. Обучение и развитие персонала. Аттестация и деловая оценка персонала. Управление деловой карьерой, служебно-профессиональным продвижением, работа с кадровым резервом. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности фармацевтических кадров. Оценка социальной и экономической эффективности проектов совершенствования системы процессов управления персоналом.

Риск-менеджмент в фармации. Финансовое обеспечение предпринимательства. Планирование и прогнозирование в финансовом управлении фармацевтической организацией. Управление текущими издержками и ценами. Управление оборотными активами.

Исследование отдельных показателей фармацевтического рынка в рамках проектного менеджмента. Управление качеством товаров и услуг.

Оценка коммерческих перспектив инновационного продукта. Современные методы и средства генерирования идей. Функционально-стоимостное обоснование инновационного продукта в фармации. Риски инновационной деятельности. Комплексная оценка эффективности инновационной политики. Защита интеллектуальной собственности.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Консультации в период теоретического обучения (часы)	Контактные часы на аттестацию в период обучения (часы)	Лекции (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа студента (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Третий семестр	108	3	32	4	2	2	24	76	Дифференцированный зачет
Всего	108	3	32	4	2	2	24	76	

Разработчик(и)

Кафедра управления и экономики фармации, доктор фармацевтических наук, профессор Немятых О. Д.